



BI研究所 第25回研究会

テーマ

“スイーツなマーケティング論 -神戸・老舗洋菓子メーカーの挑戦-”

老若男女問わず多くの人を魅了し、テレビや雑誌などでも頻繁に特集が組まれているスイーツ。人気の高いスイーツは、単に味や見た目が良いだけではなく、非常に優れたマーケティング戦略にもとづき販売されているケースが多いことをご存知でしょうか。今回の研究会では、創業100年以上を誇り、さまざまなブランドを展開する洋菓子メーカー「ユーハイム」の戦略を、みなさまとともに研究したいと考えております。西村BI研究所所長がわかりやすい解説を交え進行してまいります。

是非、ご参加ください。

日時：2014年10月24日（金） 15:00～18:00

場所：甲南大学ネットワークキャンパス東京

（〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-7-12サピアタワー10階）

※総合受付は3階にあります 事前登録者は名前と所属名を伝えいただき、入館証をお受け取りください。

注：八重洲北口改札を出て左方向（北向き）日本橋口に向かい、徒歩約2～3分でサピアタワーに着きます。

新幹線の場合は、日本橋口改札から徒歩約1分です。

司会：BI研究所 所長 西村 順二

【プログラム】

① テーマ 「デモ私立ッテマス」

講師 株式会社ユーハイム 代表取締役専務 河本 英雄 氏

② テーマ 「並んでまで買いたいお菓子が誕生する舞台裏 -ブランドの再構築-」

講師 甲南大学経営学部教授（ビジネス・イノベーション研究所 所長） 西村 順二

③ 懇親会 17:00～18:00

募集人員：約30名（先着順） 参加費：1,000円。 本研究会は事前登録制です。参加希望の方は、「氏名」と「BI第25回研究会参加希望」と書いて、e-mailで bi@center.konan-u.ac.jp まで連絡ください。お申し込みの方にはこちらから参加登録のお知らせをさせていただきます。

甲南大学ビジネス・イノベーション研究所

〒658-8501 神戸市東灘区岡本 8-9-1 TEL：078-435-2754 FAX：078-435-2324

<http://bi.bus.konan-u.ac.jp/>