

BI グローバルシンポジウム 「アジア・ビジネス連携の今、これから」

2014年7月11日(金) 13:00～ 甲南大学甲友会館1階

13:05～15:00 講演

- ①躍動するアジア・ビジネス -「グレーター・チャイナ」の役割と日本企業との連携-
(杉田 俊明)
- ②技術ベースのビジネス・インキュベーション -ハンバット大学インキュベーションセンターの事例-
(Hanbat National Univ. (韓国 国立ハンバット大学) Prof. and Dean Sung-Whan, Park(박성환))
- ③気候変動と経済的体制の進化 -歴史的考察-
(National United Univ. Prof. and Dean Brian Chi-ang Lin(林 其昂))
- ④国際的下請け契約下でのビジネス・ネットワークと協業価値
(TungHai Univ. Prof. and Director of EMBA Chang, Kuo-Hsiung(張 國雄))
- ⑤インドとイノベーション -日印の新たなる連携を求めて-
(SHRESTHA Manoj Lal)

15:05～16:00 パネルディスカッション

「これからのアジア・ビジネスの連携について」 コーディネーター 長坂 悦敬

Hanbat National Univ. Prof. Wonil Lee

National United Univ. A.Prof. Chun-Ning Huang

新潟大学 経済学部教授、BI 研究所客員特別研究員 李 健泳

甲南大学 杉田 俊明 岡田 元浩 奥野 明子 西村 順二



2014～2015 年度 BI 研究会

第 29 回研究会 「ケニアの経済発展とイノベーション—日本と東部アフリカの関係を考える—」

講師：Prof. Dr. Bernard Murumbi Sihanya 教授（ナイロビ大学法科大学院）

2016年1月29日(金) 16:00～17:30 甲南大学第6会議室



第 28 回研究会 「社会科学系大学院生の研究発表会」

コーディネーター BI 兼任研究員 廣山 謙介

2015 年 12 月 12 日 (土) 10:00~11:30 甲南大学 5406 教室

①「チーム・ワーク・エンゲイジメントの先行要因に関する質的研究」

甲南大学社会科学部研究科経営学専攻博士後期課程 多湖 雅博 氏

②「安全衛生活動の日常化の必要性について -K 社を事例として-」

甲南大学社会科学部研究科経営学専攻修士課程 出川 啓二 氏



第 27 回研究会 「スイーツなマーケティング論 -進化を続ける老舗企業・モロゾフ-」

BI 研究所所長 西村 順二

2015 年 11 月 26 日 (木) 15:30~18:00 甲南大学ネットワークキャンパス東京

①「モロゾフの企業理念とブランディング」

モロゾフ株式会社 代表取締役社長 山口 信二 氏

②「神戸洋菓子産業の略史」

BI 研究所所長 西村 順二



国際交流研究会 「A Foresight on Technology Development and Business Innovation」

講師：台湾国立聯合大学管理学院 陳宇佐 助理教授

2015 年 5 月 12 日 (火) 10:50~12:00 甲南大学第 5 会議室



第 26 回研究会 「社会科学系大学院生の研究発表会」

コーディネーター BI 研究所所長 西村 順二

2014 年 12 月 6 日 (土) 10:00~11:30 甲南大学 212 教室

① 「製造企業のマーケティング・チャンネル構築・維持・管理に関する一考察

— チャンネルの内部性と外部性の融合の視点から —

甲南大学社会科学部経営学専攻修士課程 松井 宏祐 氏

② 「KPI 活用による業務プロセス改革に関する研究」

株式会社アットストリーム会長、甲南大学社会科学部経営学専攻博士課程 平山 賢二 氏



第 25 回研究会 「スイーツなマーケティング論 -神戸・老舗洋菓子メーカーの挑戦-」

司会 BI 研究所所長 西村 順二

2014 年 10 月 24 日 (金) 15:00~18:00 甲南大学ネットワークキャンパス東京

① 「デモ私立ッテマス」

株式会社ユーハイム 代表取締役専務 河本 英雄 氏

② 「並んでまで買いたいお菓子が誕生する舞台裏 -ブランドの再構築-」

BI 研究所所長 西村 順二

