

経営学のススめ

～こんなところでも活用できる経営学 2013～

日時：2013 年 12 月 21 日（土）

13:00～13:50, 14:00～14:50, 15:00～15:50

場所：甲南大学岡本キャンパス 142 教室

（先着順 400 名まで）



「経営学」って会社経営のためだけじゃない。
こんなに「使える」知識なんです。

「無料のゲームとかサービスってもうかってるの？」
「仲良しグループと規律の厳しいグループ、どちらがよい結果を出すんだろう？」

疑問に思ったことはありませんか？

その答えは『経営学』を学べば出てきます。

ポイントカードを発行するお店がやたらと多いのも、
コンビニが大きな通りの四つ角全部にあるのも、『経営学』を知っていればわかってしまうかもしれません。

『経営学』は会社経営者のためだけの教養・知識ではありません。実は日常生活にも応用できる理論もたくさんあります。なぜなら、学校のクラスや部活、サークルも、『経営学』の対象となるからです。『経営学』の知識を活用すれば、グループ活動がうまくいくコツがわかってしまうかもしれません。

甲南大学教授陣が、専門知識をわかりやすく紐解きます。この機会に、経営学を知って活用してみませんか？
高校生の皆さん、ご家族の方々、どなたでも、経営学を“少しだけ”覗いてみたい人、大歓迎です。

参加申込み手続き等につきましては、ビジネス・イノベーション研究所ホームページをご覧ください。

HP: <http://bi.bus.konan-u.ac.jp> 「甲南 BI」で検索できます

※ 資料代（全 3 回分）として 1 家族につき 500 円を予定

講座スケジュール（予定）

2013 年 12 月 21 日（土）

第 1 限 13:00～13:50

渡邊和俊 経営学部教授

変わることが成長すること

～iPhone が変えたビジネスモデル

第 2 限 14:00～14:50

奥野明子 経営学部教授

気持ちよく人に動いてもらうには

～マネジメントの 2 つの方法

第 3 限 15:00～15:50

西村順二 経営学部教授

「恋愛の達人」への道

～マーケティング論



甲南大学経営学会/ビジネス・イノベーション研究所（共催）

お問い合わせ

神戸市東灘区岡本 8-9-1 甲南大学ビジネス・イノベーション研究所 <http://bi.bus.konan-u.ac.jp/>

Tel 078-435-2754 Fax 078-435-2324 e-mail bi@center.konan-u.ac.jp

講座概要

※講座のタイトル等に変更がある場合は HP 上でお知らせいたします。ご了承ください。

2013 年 12 月 21 日

第 1 限 13:00～13:50

変わることが成長すること～iPhone が変えたビジネスモデル

渡邊和俊 経営学部教授

ただ「モノ」を効率的に作れば良いと言う時代は終わり、今日では、国内外の市場の変化に迅速に対応するとともに多くの消費者が満足する「価値」を生み出すことが強く求められるようになりました。「価値」は、基本的には社会を豊かにし改善することです。

企業は情報通信技術をはじめ、多様な仕組みを作る技術を持っています。それが製品という「モノ」となって、私たちに提供されています。一方で、私たち消費者のニーズは多様であり変化しています。この変化に製品の「価値」が十分に対応するように、企業自らも変化し続けることが必要なのです。この変化の仕組みを考えることが成長への扉を開くことになります。本講義では新しい技術による新しい価値、そしてそれが“世界”を変えた事例についてご紹介します。

第 2 限 14:00～14:50

気持ちよく人に動いてもらうには～マネジメントの 2 つの方法

奥野明子 経営学部教授

経営学といえば、お金儲けの話だと思っている人は少なくないでしょう。でも、そんなことはありません。草野球チームが強くなるためにも、子どもの学力を上げるためにも、ちょっとした話し合いを上手に進めるためにもマネジメントは有効です。マネジメントの方法として、対極にある 2 つの方法を紹介します。「命令によるマネジメント」と「お願いによるマネジメント」です。また、ご褒美の効果についても考えてみましょう。皆さんの日常生活の中で、上手くマネジメントをするためのヒントを提供します。

第 3 限 15:00～15:50

「恋愛の達人」への道～マーケティング論

西村順二 経営学部教授

皆さんは人を好きになったときに、どのような思いに駆られますか。自分の思いを伝えたい、自分の方に振り向いてほしい、友人に自分の気持ちを伝えてもらおうか、一緒にいることができる時間を作りたい、まずは友達になりたい、などですね。でも、じっと好きな人を見つめていても、あなたの思いに気づいてくれることは、とても難しいでしょう。

なんとか自分の気持ちを伝えて、良好な交友関係を築きたいし……。

では、どうすればよいのでしょうか。そのヒントはマーケティング論にあります。マーケティング論の考え方を使えば、あなたの思いは必ず伝わります。そして、その前とその後が勝負になって来ます。いかに自分自身を高めることができるかです。ぜひ、マーケティング論を学んで、ほんの少しでも自分の気持ちを他者に伝えられるようになりたいと思いませんか。

講座に参加された方には読本『増補版 おもしろい経営学』をさしあげます
詳しくは BI ホームページをご覧ください(「甲南 BI」で検索できます)

参加申し込み・お問い合わせは

甲南大学ビジネス・イノベーション研究所

Tel 078-435-2754 Fax 078-435-2324

<http://bi.bus.konan-u.ac.jp/>

e-mail bi@center.konan-u.ac.jp

