

第 47 回インナーゼミナール大会

研究計画書

ゼミ名	高ゼミⅡ	チーム名	[Alex よん dro ス]
タイトル	アパレル業界トップ ZARA のさらなる飛躍のためには？		
テーマ群	g)その他		
メンバー			
研究計画内容	<p>現在のファストファッション業界の売り上げで世界 1 位は ZARA を含む Indictex である。この ZARA を含むファッション市場は、2007 年の金融危機による消費不足や欧州の債務危機による世界経済の下ぶれなどによって、少し縮小傾向にあった。しかし、景況感の回復や海外事業の業績拡大に伴って、増加傾向にある。ではファッション市場が増加傾向の中で、「トップである ZARA がさらなる飛躍を遂げるためにはどのような戦略が必要であるのか」これが我々の研究課題である。</p> <p>現在世界では、様々なものの IT 化が進んでいる。この背景としては、スマホやタブレットなどの普及によって、習慣的に IT を活用するようになっていくことが考えられる。したがって、ZARA がこのような IT 化の波に乗り、積極的に活用することでさらに飛躍することが可能ではないかという仮説を立てて、具体的なファッション業界での IT 化の動きにはどのようなものがあるかを検証していきたい。</p> <p>IT 化という波に ZARA が乗るためには、今まで調べた Apple や Google などの戦略や技術から学ぶことが必要であると考え。現在 ZARA はネット通販の形態としては、メーカー直販 EC サイトである。ネット通販としてさらなる収益をあげるには、ZOZOTOWN や BUYMA を含むモール型 EC サイトへの参入や技術の導入などが必要であると考え。</p> <p>この IT 化の波に乗ることができれば、世界で 1 番という地位が盤石になるのではないかと考える。この波に乗るためには、どのようなことをしていってほしいか詳しく研究していきたいと考える。</p>		