

2024年度 甲南大学大学院 社会科学研究科経営学専攻 修士課程（1次募集）入試問題

区分	研究科	専攻・コース	試験科目	所要時間	試験日
修士一般 (1次募集)	社会科学研究科	経営学専攻 経営学コース	専門	60分	2023年9月2日

1. 日本における流通機構の諸特徴は何でしょうか。また、その諸特徴を生み出している要因は何でしょうか。説明しなさい。
2. マーケティング論において、消費者が求めるニーズの本質をどのように考えればよいでしょうか。説明しなさい。