

2018 年 11 月吉日

甲南大学マネジメント創造学部専任教員の募集について

甲南大学は 2009 年 4 月に経済学と経営学、理論と実践を融合した新学部「マネジメント創造学部」を設立しました。現在、専任教員として 18 名が在籍しています。このたび、マーケティング分野で新たに専任教員を採用するため、下記の要領で候補者を公募することといたします。

記

1. 資格・人数 教授，准教授，または専任講師 1 名
2. 担当分野 マーケティング
3. 業務内容

甲南大学マネジメント創造学部の担当講義：

- ・ビジネス研究プロジェクト
- ・産業と経済 II
- ・ビジネススキル V
- ・その他一般科目として、フレッシュマンセミナー、基礎リテラシー、卒業研究プロジェクト等を担当。

入試業務・学修指導・進路指導等の学務全般

※ 学部の概要等については、甲南大学のホームページに掲載しておりますので、必ず事前にご確認ください。

4. 採用予定日 2019 年 4 月 1 日
5. 応募資格 下記の条件を全て満たしている方
 - (1) マネジメント創造学部の教育理念に共感し、強い意欲と情熱を持って教育・研究に取り組み、学部、大学の業務に協力できる方
 - (2) 採用予定日において、博士号 (Ph.D.を含む) を取得している方
 - (3) 著書または論文 5 編以上を有する方
 - (4) 大学または大学院における専任教員歴のある方
6. 選考方法・選考日程
 - (1) 第一次選考 2018 年 12 月上旬 書類選考 (郵送にて結果発送)
 - (2) 第二次選考 2018 年 12 月中旬 模擬授業並びに面接※ 第二次選考後、健康診断を受けていただく場合があります。

7. 応募書類

(1) 履歴書 (様式 1)

教育歴については、講義科目名も記載してください。また、企業等における実務経験のある方は、業務経歴も併せて記載してください

(2) 研究業績書 (様式 2)

学会発表、所属学会における活動を含みます。また、主要業績を選び (3 点)、業績No. に○を付けてください。査読あり、なしの区別をして記載してください。査読ありに区別された文献については、査読の有無を証明できる説明資料を添付してください (説明資料がない場合は、査読なしとして評価します)。

(3) 上記 (2) に記載の主要業績 (3 点) について、以下のとおり提出してください。

① 著書、公刊論文及び学位論文 各 5 部 (抜刷もしくはコピーでも可)

研究業績書 (様式 2) の業績No. を付記してください。また、公刊予定の論文については、編集責任者の掲載承認済証明書を添付してください。

② 著書、公刊論文及び学位論文の要旨

1 編につき 1000 字以内にまとめ、A4 版用紙 縦置き横書きで記載してください。なお、1 編につき 1 枚にまとめてください。ただし、当該著書・論文等に、既に要旨が掲載されている場合は提出不要です。

(4) 本学部での教育にあたっての抱負 (1000~1500 字程度)

A4 版用紙 縦置き横書き 1 枚にまとめてください。

(5) 学位を証明できる書類

(6) 過去に担当経験のある科目のシラバス等

(注意事項)

※ 様式 1 及び様式 2 は、甲南大学のホームページからダウンロードしてください。

※ 履歴書・研究業績書の氏名欄は必ず自筆でご記入下さい。

※ 第二次選考において、追加書類をご提出いただく場合があります。

※ ご提出いただいた応募書類は一切返却いたしません。不採用となった方の応募書類は責任をもって処分いたします。また、応募書類に記載された個人情報、採用活動、および採用後の人事管理の目的の範囲内で利用させていただきます。

8. 応募方法 表面に「マネジメント創造学部教員応募書類在中」と朱書きの上、ご送付願います。

(送付先) 〒663-8204 兵庫県西宮市高松町 8-33

甲南大学マネジメント創造学部マーケティング公募担当 宛

9. 応募期間 2018 年 11 月 30 日 (金) (必着)

10. お問い合わせ 甲南大学西宮キャンパス事務室 mail : cube@adm.konan-u.ac.jp

以上