

### \* 研究目的

本研究の目的は、アジア企業（日本、韓国、中国、台湾、インド）の経営理念の生成・伝播・継承の過程を、学際的視点に立ったインタビューや参与観察などの質的調査によって明らかにすることである。具体的には、(1)アジア各国の個別企業の経営理念の生成、伝播、継承の状況、(2)アジア各国の個別企業の経営理念の背景にある文化的、社会的、政治的、歴史的的要因と経営理念の関係、(3)研究全体を通じて、経営理念のアジア的共通性が存在するか否かという点を明らかにする。

### \* 研究チームメンバーと研究課題

奥野 明子	経営学部 教授	韓国製菓企業ユハンの経営理念
廣山 謙介	経営学部 教授	経営文化の日英比較
高 龍秀	経済学部 教授	韓国財閥企業の経営理念
出口 晶子	文学部歴史文化学科 教授	大学組織における組織理念
岩井 洋	帝塚山大学学長	韓国三星グループの経営理念
河口 充勇	帝塚山大学人文学部 准教授	台湾企業の経営理念
住原 則也	天理大学国際文化学部 教授	インドのタタ・グループの経営理念
出口 竜也	和歌山大学観光学部 教授	ホンダの海外進出と経営理念の伝播
藤本 昌代	同志社大学社会学部 教授	中国における島津製作所の経営理念
三井 泉	日本大学経済学部 教授	パナソニックと松下幸之助の経営理念
李 仁子	東北大学教育学部 准教授	韓国製菓企業ユハンの創業者と経営理念