

## 第40回インナーゼミナール大会

# 研究計画書

<b>ゼミ名</b>	阿萬ゼミⅡ
<b>チーム名</b>	AMN (4) 8
<b>タイトル</b>	SOCIAL NETWORK
<b>テーマ群</b>	b) 財政・金融
<b>メンバー</b>	◎青木孝之：樽谷宏輝：中野翔大：森仁美：下浦大輝 伊東拓馬：林千夏：神納崇志
<b>研究計画内容</b>	<p><b>研究の目的</b></p> <p>まず初めに皆さんは「ソーシャルネットワーク」という言葉を聞いたことがあるでしょうか？今年流行った事として、まず第一に「ブログ」、「スカイプ」、「GREE」そして「ツイッター」などのさまざまなソーシャルネットワークサービスが、インターネット業界に広がりました。私たちの研究では、こうしたソーシャルネットワークサービスの世界に着目して、業界の状況や今後の成長を株価の視点から調査します。</p> <p><b>研究の内容</b></p> <p>私たちはまず、ソーシャルネットワークサービスに関連する企業を調べ、(例えば、Mixi・スカイプ・グリーなど)そこからスクリーニング(基準を定め、優良な企業を選出すること)をしたいと思います。スクリーニングの基準の中でも、売上高、PBR(株価純資産倍率)、ROE(自己資本利益率)、CF(キャッシュフロー)などの数字に表れる指標を基準に考えています。また、それ以外にも、自分たち独自の視点で企業の特徴を判断基準として加えていきます。</p> <p>また時間があればスクリーニングにより抽出した企業は他の会社とは何が違うのかをより詳しくまたは次にどのような事があって株価が伸びるのかなどの予測もできたらいいかなと思います。</p>