



BI研究所 第27回研究会

スイーツなマーケティング論

—進化を続ける老舗企業・モロゾフ—

1931年、神戸トアロードのチョコレートショップから出発したモロゾフ。バレンタインチョコレートを日本に広め、カスタードプリンやクリームチーズケーキという新しいスイーツに挑戦してきた神戸をそして日本を代表するスイーツ企業です。企業スローガン『こころつなぐ。笑顔かがやく。』を掲げ、「疲れた心を癒し、人と人との心をつなぎ、感動や喜びを記憶に刻むスイーツで、お客様に笑顔をお届けしたい。」というモロゾフの原点は揺るぎなく、スイーツづくりに邁進されています。この研究会では、モロゾフ株式会社 代表取締役社長 山口信二氏をお招きし、同社の企業理念、そしてそれにもとづくブランディングについてのお話をお聞きします。また、甲南大学 経営学部 西村順二 教授による、本学におけるスイーツ研究の取り組みや神戸洋菓子のこれまでについての講義も交え、神戸洋菓子の未来についてみなさんと考えていきます。是非、ご参加ください。

日時：2015年11月26日（木） 15：30～17：00 懇親会（自由参加）17：00～18：00

場所：甲南大学ネットワークキャンパス東京

（〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-7-12サピアタワー10階）

※総合受付は3階にあります 事前登録者は名前と所属名を伝えいただき、入館証をお受け取りください。

注：八重洲北口改札を出て左方向（北向き）日本橋口に向かい、徒歩約2～3分でサピアタワーに着きます。

新幹線の場合は、日本橋口改札から徒歩約1分です。

司会：BI研究所所長 西村 順二

【プログラム】

① テーマ 「モロゾフの企業理念とブランディング」

講師 モロゾフ株式会社 代表取締役社長 山口 信二 氏

② テーマ 「神戸洋菓子産業の略史」

講師 甲南大学経営学部教授（ビジネス・イノベーション研究所 所長） 西村 順二

③ 懇親会 17:00～18:00

募集人員：約30名（先着順） 参加費：1,000円。 本研究会は事前登録制です。参加希望の方は、「氏名」と「BI第27回研究会参加希望」と書いて、e-mailで bi@center.konan-u.ac.jp まで連絡ください。お申し込みの方にはこちらから参加登録のお知らせをさせていただきます。 申し込み締め切り：2015年11月24日

甲南大学ビジネス・イノベーション研究所

〒658-8501 神戸市東灘区岡本 8-9-1 TEL：078-435-2754 FAX：078-435-2324

<http://bi.bus.konan-u.ac.jp/>