



2020年12月

ビジネス・イノベーション研究所 兼任研究員 活動報告

(1) 日本マーケティング学会リーチプロジェクト研究報告

2020年12月15日 19:00-21:30 Zoom 開催

西村順二 「地域創生の視座とマーケティングの関係性に関する研究概要」地方創生の問題に対して、その需要効果と供給効果に着目する。従来の産業集積論に対して、新たなマーケティングアプローチの提案を検討。

(2) 基調講演「時間制約のある社員の人事評価」

2020年12月17日 オンライン実施

奥野明子 21世紀職業財団主催の21世紀職業財団フォーラムにて、関西学院大学・大内章子教授との共同講演。

以上