

ニューノーマル時代の ビジネス戦略

新たなニーズを捉えた
ビジネスの取り組み

新型コロナの影響により、これまでになかった新しいニーズが生まれてきており、ニューノーマルをチャンスと捉え、新たなビジネスに挑戦する企業が増えています。当セミナーでは、経営学やマーケティングに深い知見をお持ちの甲南大学の西村教授をお招きし、ニューノーマル時代のビジネス戦略についてご講演いただきます。また、自社の強みを生かして新商品開発に取り組む会員企業3社の事例をご紹介します。ぜひこの機会にご参加ください。



西村 順二 氏

2021 **3.16** 火
オンラインセミナー
Zoomウェビナーにて開催
15:00～17:00

定員:100名
参加費:無料

1 講演「ニューノーマル時代のビジネス戦略」15:00～16:00
甲南大学 ビジネス・イノベーション研究所長／経営学部教授 博士(商学) 西村 順二 氏

2 新ビジネス事例紹介 16:00～17:00

- 1 ストラップ型リアルタイム体表温度表示シグナル 熱中症・コロナ対策!
「リアサモ」 (株)ベルアート 代表取締役 松本 正彰 氏
- 2 マスク着用やパーティション設置によるコミュニケーション阻害を解決!
「パーティション取付型 会話補助システム」 TOA(株) 広報室 玉井 淳一 氏
- 3 高体温者の検出と通知、営業停止リスクの最小化!
検温管理システム「検温がかりAI」 (株)三木美研舎 総務部 植田 央樹 氏

申込方法:下記申込書またはURLよりお申込みください。 <https://questant.jp/q/210316>
3月12日(金)を目途に、視聴用URLをメールでご連絡いたします。
問合せ先:神戸商工会議所 産業部 TEL:078-303-5806 FAX:078-306-2348



神戸商工会議所 産業部行き(FAX:078-306-2348) 参加申込書

事業所名			
所在地	〒 -	TEL	
		FAX	
参加者	(所属・役職名)	(所属・役職名)	
	(氏名)	(氏名)	
	(Eメール)	(Eメール)	