

BI 研究所の所長を務める経営学部西村順二教授の新刊本が、公刊されました



Rise of the Regions in Japan: Marketing Theory and Cases

西村順二／陶山計介／田中 洋／山口夕妃子 [編著]

林 優子／武市三智子／大田謙一郎／井上真里／天野恵美子／砂子隆志／仲田道弘 [著]

SDGs, 環境, イノベーションの動きをフォローしつつ,  
具体的な事例を織り交ぜながら,  
マーケティングの観点で  
地域における新しい価値の創造や実践方法を提示する。

中央経済社

2021年11月15日に、本研究所の所長を務める西村順二経営学部教授が、共編著『地域創生マーケティング』（中央経済社、2021年。）を出版しました。

本書は、マーケティング視点に基づき、地方創生や地域活性化に対してマーケティング視点導入の必要性を説いたものです。西村所長が所属する日本マーケティング学会での共同研究として、コロナ禍ではオンラインでの研究会等を実施し、約2・5年にわたる研究期間を経て公刊されました。研究会メンバー12名中、10名による執筆です。

前著『マーケティングとSNSのミカター地方創生への処方箋一』（2021年、中央経済社）に続き、地域の活性化を今度は多数の事例を踏まえて説明しています。