

甲南大学
ビジネス・イノベーション研究所
公開講演会

攻めの 国際ブランディング を考える

参加費
無料

日時

2022年

1月18日(火)

14:40-16:10

オンライン開催

報告論題と講師

1. 「DX & ポストコロナ時代
とブランド5.0」

一般社団法人ブランド戦略経営研
究所理事長
関西大学名誉教授

陶山 計介 氏

2. 「国際ブラン
ディングの理論と展開」

社会保険労務士法人ソーケム代表
社員
特定社会保険労務士

伊藤 佳代 氏

お問い合わせ・お申し込みは

ビジネス・イノベーション研究所

bi@adm.konan-u.ac.jp

司会進行：
甲南大学ビジネス・イノベーション
研究所 西村 順二 博士（商学）

攻めの

国際ブランディングを 考える

コロナ禍による未曾有の社会の変化、価値観も変容して行く中、社員や経営者はどう行動すべきでしょうか。

ブランドは「ヒト(人材)」に自信や誇りを与え、躍動させます。

本講演会では、国際ブランディングを通じた企業の優れたビジョン、“Living Brand”の創出、ブランド・コミュニティの構築について、お話を聞きします。また、出口の見えない閉塞状況で経済や社会を元気にするためには、経営者や管理職だけでなくすべての社員が自社のブランドを体現して消費者や地域・社会の課題に对应していく国際ブランディングが不可欠になっています。北欧で生まれた理論をふまえながら、採用、人事評価、人材開発、報酬やリーダーシップ、モチベーション、働き方改革、テレワークなど今日の人的資源管理に関する「実践知」を紹介いただきます。

講演者紹介

陶山計介氏

1982年京都大学大学院経済学研究科博士後期課程単位取得。博士(経済学)。関西大学商学部教授を経て、2021年より名誉教授。2012年より一般社団法人ブランド戦略経営研究所所属。専門はブランド・マーケティング。



伊藤佳代氏

1994年立命館大学国際関係学部卒業。2012年関西大学大学院商学研究科博士前期課程単位取得。修士(商学)。2002年社会保険労務士登録。2006年特定社会保険労務士登録。2017年より社会保険労務士法人ソーケム代表社員就任、株式会社ソーケム執行役員。



お問い合わせ・お申し込みは

ビジネス・イノベーション研究所
bi@adm.konan-u.ac.jp