



2021年11月

ビジネス・イノベーション研究所 兼任研究員 活動報告

(1) 尾形 真実哉

●11月18日 労務行政研究所主催

「中途採用の組織適応～『オンボーディング』をどのように進めるか～」
オンライン開催されました。

[詳細はこちら](#)

(2) 西村 順二

●西村順二研究室 4年ゼミ生が、豚饅サミットに参加し創作豚饅を販売

2021年11月8日(月) 豚饅サミット前夜祭 神戸 チキンジョージ

2021年11月13日(土)-14日(日) 神戸 南京町

例年通り、前夜祭で今年度創作豚饅のコンセプト説明をし、11月13-14日に南京町で販売しました。講評で両日ともに昼過ぎの13:00には完売しました。今年は「アオハルマン」です。コロナ対応で高校生や中学生が学園祭や修学旅行、部活の大会などできなかった中で少しでも青春を感じて欲しいという想いで創作しました。2021年11月12日(金)神戸新聞に西村ゼミ4年生の創作豚饅に関する取材記事が掲載されています。



●西村順二所長が新刊本『地域創生マーケティング』（中央経済社）を公刊

2021年11月15日中央経済社より西村順二・陶山計介・田中洋・山口夕妃子共編著『地域創生マーケティング』が出版されました。西村順二所長が所属する日本マーケティング学会での共同研究の成果で、2019年4月よりスタートしたものです。コロナ禍でもオンラインでの研究会等を継続し、ようやく一つの研究成果となりました。12人のメンバーで研究を進め、今回10人が執筆しています。地方創生や地域開発にとって必要なマーケティング視点を説明し、各地の地域おこしをマーケティング視点から事例説明したものです。



●西村順二所長が、神戸商工会議所主催の商品・サービス開発研究会（第4回）で、講義を行いました。

2021年11月19日（金）13：30-16：30 神戸商工会議所 会議室
西村順二「マーケティングの考え方（3）」講演・講義



本学ビジネス・イノベーション研究所長を務める西村順二教授が、神戸商工会議所主催の商品・サービス開発研究会（第4回）で、企業経営者や経営幹部9名に対してニューノーマル時代のマーケティングの進め方について講演、アクティブワーク（実習）を行いました。

- 西村順二研究室3・4年ゼミ生が、デリチユース、新居紙器と共同開発した大阪土産の新スイーツ「フロムチーズサンド」と「リンゴ型イベントカレンダー 実る想いに花が咲く」を出展しました。一昨年より産学連携共同開発してきた製品を展示したものです。当日は多くの方々に製品をご覧いただき、好評を得ました。





- 西村順二所長が、大阪府経営合理化協会主催の経営二世塾（第30回）で、講義を行いました。

2021年11月26日（金）18:00-20:00 大阪産業創造館 5階会議室C 西村順二「経営戦略の理解を深める - 経営戦略の意味することとは -」講演・講義

本学ビジネス・イノベーション研究所長を務める西村順二教授が、大阪府経営合理化協会主催の経営二世塾（第30回）で、企業経営者や経営幹部8名に対して経営戦略の考え方、その進め方、そして現代的な見方について講演を行いました。