



2022年3月

## ビジネス・イノベーション研究所 兼任研究員 活動報告

### (1) 尾形 真実哉

●経営学部の尾形先生が3月15日に講演会を行いました。

[なぜ新入社員は早期戦力化しないのか?～「組織になじませる力」を高める～ - パーソル総合研究所 \(persol-group.co.jp\)](https://persol-group.co.jp)

新入社員を組織になじませる施策などについて、企業の人事担当者に対して研究成果を報告しました。

### (2) 北居 明

●3月18日 International Conference on Business, Economics and Information Technology 2022 (via Zoom)にて研究報告しました。

Akira Kitai (Konan University)

Yoshimichi Shimada (Tottori University of Environmental Studies)

“Reliability and Validity of Solution-Focused and Problem-focused Communication Scale in Workplace”

●「稲盛和夫研究」創刊号(3月25日発行)に寄稿しました。

北居明「社内報に見る稲盛経営哲学—『敬天愛人』の内容分析を通じて—」

### (3) 西村 順二

●西村順二所長が日本学術振興会産業構造・中小企業第118委員会(第301回)で研究報告を行いました。

2022年3月14日 15:00 - 17:00 ナチュラック銀座 Room E

西村順二「食料品卸売業に見る中小規模性の意味：探索型研究」

商工総合研究所委託研究「中小企業の存在意義・再考」に対する研究報告を、日本学術振興会産業構造・中小企業第118委員会(第301回)で行いました。中小卸売業に



焦点を絞り、その成果変数である生産性に対する規模構造、業種性、業態性の影響を分散分析に基づき確認したものです。交互作用は確認できませんでしたが、規模間差異と業態間差異については統計的に確認できました。

●西村順二研究室 2 年ゼミ生が、産学連携研究を進める（株）カーサの「オレギョ」に対する新作餃子に関する中間発表を行いました。

2022 年 2 月 19 日（土）14:00 - 17:00 甲南大学 121 教室・Zoom  
西村順二研究室 2 年ゼミ生「オレギョにおける新作餃子の可能性」

西村順二研究室の 2 年ゼミ生が、昨年 10 月より取り組んできた研究成果に基づき、オレギョにおける新作餃子に対する提案を行いました。健康をキーワードにした「ホット・フルーツ餃子」、そして感謝の気持ちを伝える「オレギョとう」は総じて好評で、今後の最終発表に対する課題が明確になりました。