

経営学部 西村順二教授の著作が、学会賞候補にノミネートされました

西村順二経営学部教授（ビジネス・イノベーション研究所長）が公刊した単著『マーケティングとSNSのミカタ―地方創生への処方箋』中央経済社、そして共編著『地域創生マーケティング』中央経済社の2冊が、日本マーケティング学会「日本マーケティング本 大賞2022」にノミネートされました。

両書共に、地方創生・地域創生におけるマーケティングの有効性についての研究成果をまとめたものです。今後二次選考・投票を経て、秋には大賞が決定されます。

