

2022年度 公開講座 (オンライン)

経営学のススメ

～ 日常生活にも深く関わる経営学 ～

視聴期間 2022年12月17日 (土) ～ 31日 (土) ※ 期間中いつでも視聴いただけます。

配信方法 YouTubeを使用したオンデマンド配信

第1部 馬場 大治 (甲南大学 経営学部 教授)

フォードの栄光と悲劇

20世紀初頭、フォード自動車工業は、当時、街を走っている車の半分以上を占めるほどの圧倒的な成功を収めることに成功しました。ところが、戦略上の失敗が続き、GMに抜かれ、今日に至るまで、その後塵を押し続けることとなります。この時のフォード社の栄光と挫折は、「フォードの栄光と悲劇」と呼ばれ、経営学の初歩的な教科書には必ず掲載されている、経営史研究の大きなトピックスとなっています。

本講義では、過去の歴史的な事実を説明するだけでなく、このようなことが起こった背景を、経営学における代表的ないくつかの議論を用いながら、論じていきます。そのため、経営戦略論、経営組織論、コーポレート・ガバナンス論といった、経営学部の講義の多くの内容にふれた講義となります。「経営学とはどのような学問か」を実感し、経営学部の講義全体の「予告編」「ダイジェスト版」になり得る講義にしたいと考えています。

第2部 高室 裕史 (甲南大学 経営学部 教授)

「マーケティング」をイメージする～私たちの日々の生活と企業行動～

私たちは、様々なものに囲まれて生活を送っています。さて、その中で、何か自分で作ったものはあるでしょうか。あらためてみると、実は、そのほとんどは誰かが作ったものであること、そして、それらがどんどん便利で充実してきていることに気がつきます。

今回、こうした私たちの日常生活に実は深く関係している企業行動の一つとして着目したいのが、「マーケティング」です。よく耳にはするけれど、カタカナのままで少しイメージしにくい言葉かもしれません。しかし、分かれば日々の生活への視野が少し広がりそうです。この機会に、理解を深めてみませんか。身近な観点から、「マーケティング」に関するイメージを皆さんと共有できればと思います。

申込方法 以下連絡先までお問合せください。視聴用URLをご案内します。

※ 本公開講座の録音・録画、また複製配信・SNSへの投稿等は固く禁止しております。

甲南大学 経済・法・経営学部合同事務室 (経営学部担当)

TEL 078-435-2441

E-mail ei@adm.konan-u.ac.jp