

甲南大学公開講座

甲南大学ビジネスイノベーション研究所第38回研究会

スイーツな マーケティング論

パンの魅力、その可能性の追求：神戸の老舗ベーカリーの試み



＜講師＞
株式会社ケルン代表取締役
壺井 豪 氏



＜ファシリテーター・司会＞
甲南大学 ビジネス
イノベーション研究所 所長
経営学部 教授
西村 順二 氏

＜日 時＞2023年11月16日(木)13:30～15:30

＜受講料＞無料

＜開催方法＞ハイブリッド型(対面もしくはオンライン)

＜対面ご参加の場合の会場＞甲南大学ネットワークキャンパス東京事務所

※会場は神戸のキャンパスではありませんのでご注意ください。

※甲南大学ネットワークキャンパス東京事務所にて受講する方法(対面)と、ご自宅からZoomで受講する方式(オンライン)をお選びいただけます。



甲南大学公開講座

甲南大学ビジネスイノベーション研究所第38回研究会

スイーツなマーケティング論

パンの魅力、その可能性の追求：神戸の老舗ベーカリーの試み

現代社会では、SDGsやサステナビリティに代表されるように、多くの組織において社会価値の提案が求められ、経営価値の実現だけではなく、社会課題を解決することへの貢献も当然のこととなってきています。食料品業界においても、AIやIoTによる機械化や自動化(DX)が進む一方で、健康・安全・安心志向や環境負荷削減に基づく製品提案も求められています。

今回お話をお聞きする1946年創業の神戸の老舗ベーカリー「ケルン(KÖLN)」の代表取締役・壺井豪氏は、ドイツ・パイロイト市にあるベーカリーBäckerei& Konditorei「InhaberFuhrmannsBackparadies」のベッカーマイスターに師事し、ドイツパンの製パン技術、更にはドイツの文化を学び、職人技術を大切にしたパン作りを実践されてきました。

また、2021年12月には食品廃棄ロス削減と社会的弱者支援のダブル解決を図る経済循環型のパンの販売システム「ツナグパン」をスタート。パン作りを通じた社会との繋がりはどのようなものなのか、それを如何にして実現されているのか、その思いの原点はどこにあるのか。本学ビジネス・イノベーション研究所長の西村順二教授がお話をお聞きします。是非皆さんと想いを馳せる機会としたいと思います。



- 開催日時：2023年11月16日(木)13:30～15:30
- 受講料：無料
- 開催方法：ハイブリッド型(「対面」もしくは「オンライン」)
- 定員：対面方式は先着30名、オンライン方式は定員100名
- 対面ご参加の場合の会場：甲南大学ネットワークキャンパス東京事務所

<申し込み方法>

以下のURLもしくはQRコードよりお申込みください。

<https://www.konan-u.ac.jp/hp/redirect/nctokyo-2023.html>



申込受付期間:

2023年10月1日(日)～11月5日(日)

★対面ご参加の場合の会場アクセス★



甲南大学 国際都市・神戸にあるミディアムサイズの総合大学

1919年に創立された甲南学園を母体とする甲南大学。学園創立者・平生夙三郎が掲げた教育理念「各人の天賦の特性を伸ばさせる人物教育率先」は今日まで脈々と引き継がれ、経済界をはじめ各界で活躍する卒業生を輩出してきました。人文・自然・社会科学の学問分野の広がり「ミディアムサイズの総合大学」の特長を生かした教育で、個性を尊重した人物教育を展開していきます。

お問い合わせ先：甲南大学ネットワークキャンパス東京事務所
〒100-0005 東京都千代田区丸の内1丁目7番12号サピアタワー10階
Email: nctokyo@adm.konan-u.ac.jp / TEL: 03-6266-9520

