

経営学のススメ

～日常生活にも深く関わる経営学～

視聴期間： 12月16日(土)～31日(日)

※期間中いつでも視聴いただけます。

配信方法： オンデマンド配信(YouTube)

第1部 身近な事例から学ぶグローバル経営



杉田俊明

(甲南大学 経営学部 教授)

誰もが知る「ユニクロ」ですが、一中小零細企業から相対的に短い期間のなかで同業界日本トップの座を勝ち取る理由はなんだったのでしょうか？特に、グローバル経営において、もともと名の知れた日本企業に代わってしまや話題企業になっている理由は案外、一般には知られていません。

本講座はとりわけ、日本国内のマーケットを維持しつつ、グローバルマーケットにいち早く注目した同社の経営活動にフォーカスし、その背景について解説する予定です。

本講座を受講することにより、経営戦略論をはじめ、当学部講義の一部がどのようなものなのか、知ることができます。そして、一般的な経営学の理論とグローバル経営における固有の理論の一端に触れることもでき、それらが実際の経営に活かされている実情もある程度、理解できるようになるでしょう。

第2部 会計と2種類のウソ



伊藤公一

(甲南大学 経営学部 教授)

この講義の目的は、高校3年生の皆さんに4月からの大学での学びの具体的なきっかけを持っていただき、入学に備えてもらうことです。そこで「会計と2種類のウソ」についてお話してみようと思います。高校3年生の皆さんは、今までお金は散々使ってきたはずなのに、そのお金の情報を整理してあつかう「会計そのもの」については案外何も知らなかったりしませんか。

この講座では、そもそも会計とはどのようなものかということから始めて、会計情報を扱うときの基本原理である「簿記」の考え方のごくごく一部を軽くご紹介します。そして会計にまつわる2種類の「ウソ」がどのようなものかについてお話してみようと思います。

*この講義ファイルは、甲南大学経営学部の入学前教育の一環として、1回限りのオンライン講義として提供されるものです。したがって、公開講座としてwebからお申込みいただきました一般の皆様には少し易し過ぎる内容かもしれませんが、その点は予めご了承ください。

申込方法

下記連絡先までお問合せください。視聴用URLをご案内します。

※動画の録音・録画、複製配信、SNS投稿等は固く禁止しています。



ei@adm.konan-u.ac.jp 甲南大学 経済・法・経営学部合同事務室(経営学部担当)