



2024 年 1 月

ビジネス・イノベーション研究所 兼任研究員 活動報告

(1) 西村 順二

●若手経営者のための MBA 講座において西村順二所長がコメンテーターを担当しました。

【開催日】2024 年 1 月 18 日

【場所】神戸ポートピアホテル

＜早朝パワーモーニング勉強会＞

神戸大学名誉教授 加護野忠男氏主宰の早朝勉強会に出席し、コメンテーターを担当。今回は、COVID-19 と組織レジリエンスに関するテーマでの議論が行われた。

●日本商業学会関西支部 1 月例会で西村順二所長が学会発表をしました。

【開催日】2024 年 1 月 20 日

【場所】大阪公立大学文化交流センター

＜西村順二「解題 流通・商業の実動・実装における諸課題」研究報告＞

日本商業学会の関西支部における流通・商業セッションを西村順二所長がコーディネート担当。さらには、解題として、近年の流通・商業に関する諸研究とその実装化に向けての研究発表を行った。当日は 40 名を超える参加者があった。

●西村順二所長の研究成果が新聞紙で紹介されました。

【掲載】2024年1月24日 南海日日新聞 朝刊

＜西村順二「地域創生 マーケティング視点」＞

西村順二教授が出版されている『マーケティングと SNS のミカター地方創生への処方箋ー』（中央経済社）では、地方創生・地域創生活動におけるマーケティング視点の親和性の高さ、そして SNS によるコミュニケーション戦略の重要性が論じられています。

この手法を活用した地域活性化の有効性について、そして新たな社会価値実現が企業や地域づくりに求められていることを西村教授がインタビューで語ったものです。

南海日日新聞 2024年(令和6年)1月24日 水曜日 文化(4)

地域デジタルマーケティングのすすめ 西村 順二

SNSの情報交流で知識創造が起こる仕組み

暗黙知(主観的・経験的・同時的・アナログ的) → SNS → 形式知(客観的・理性知・順序的・デジタル的)

西村順二教授は、地方創生・地域創生活動におけるマーケティング視点の重要性を説き、SNSを活用したコミュニケーション戦略の重要性を論じている。本書は、地方創生・地域創生活動におけるマーケティング視点の重要性を説き、SNSを活用したコミュニケーション戦略の重要性を論じている。

西村順二教授は、地方創生・地域創生活動におけるマーケティング視点の重要性を説き、SNSを活用したコミュニケーション戦略の重要性を論じている。本書は、地方創生・地域創生活動におけるマーケティング視点の重要性を説き、SNSを活用したコミュニケーション戦略の重要性を論じている。

西村順二教授は、地方創生・地域創生活動におけるマーケティング視点の重要性を説き、SNSを活用したコミュニケーション戦略の重要性を論じている。本書は、地方創生・地域創生活動におけるマーケティング視点の重要性を説き、SNSを活用したコミュニケーション戦略の重要性を論じている。

出典：南海日日新聞 2024年1月24日付_文化面

南海日日新聞社 <https://www.nankainn.com/>

経営学部西村順二教授の研究テーマ「地域創生マーケティング」が南海日日新聞で紹介されました | 大学総合 | ニュース

| 甲南大学 (konan-u.ac.jp)

以上