

企業ブランディングとは

— 経営哲学を社会へ約束する —

企業ブランディングとは、自社の経営哲学やビジョンをステークホルダーへ約束し、信頼・共感を得て企業価値を高めていくことで他社との差別化を図る戦略的な活動のことです。また、ステークホルダーは、企業活動によって影響を受けるすべての相手、顧客・サプライヤー・従業員・株主・社会を指します。単なる利害関係者ではなく、企業理念に共感する存在＝シンパサイダーです。

ブランドとは企業内部ではなく、外部がつくる資産という視点を軸に、本講演では具体例を交え、就職活動における企業選択のヒントを解説します。

開催日 2025年 12月 3日 (水) 13:10～14:10

会 場 甲南大学 岡本キャンパス 1号館 3階 133 教室

講師 鈴木 統夫 氏

- ・株式会社マルス 代表取締役
- ・株式会社インターアクト・マーケティング 取締役・相談役
- ・Sustainable Brands P.B.C 株主／アドバイザー

■ 職歴

阪急百貨店退職後、Webマーケティング会社を設立し
2010年に株式売却。地方創生と伝統工芸の継承をテーマにコンサルティング活動を展開。



イントロデューサー

甲南大学 経営学部 教授
ビジネス・イノベーション研究所長
西村 順二

お問い合わせ・お申込み

甲南大学ビジネス・イノベーション研究所
bi@adm.konan-u.ac.jp