



## 履修生の声

2023年度ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラムを受講した皆さんの感想をご紹介します。

### Q 当プログラムを履修していかがでしたか。

- 当プログラムを受講していなければ出会うことのなかった様々なバックボーンを持った受講者と交流ができました。さらに大学が持つ多様な施設も使用できました。いつでも学べる素晴らしさを体感できたことが良かったです。
- 自分が大切にしたいこと、ビジネスのあり方を考えることができました。
- 長い間、学校に通うことがなく、不安でしたが、同じ年齢の方が多く、安心して学ぶことができました。
- 学ぶ機会のなかった分野について深く学ぶことができ、有意義な時間となりました。

### Q ソーシャルビジネス・ワークショップはいかがでしたか。

- 現役の学生さん達とも同じクラスで学ぶことができたくさんの刺激をもらいました。講義の内容も充実しており、多様なインプットができて良かったです。
- ビジネスに向き合う姿勢、ビジョンやミッションなどの考え方を教えて頂きました。
- 視野が広がり、楽しかったです。
- バリエティ豊かな講師陣による講義はこれまでに知らなかった視点を与えてくれました。
- 自分の目標とする内容を漠然でありながらも具体化でき、皆さんと深くコミュニケーションをとることもできました。

### Q 本プログラムに参加して、自身のビジネスプランに役立つ収穫はありましたか。

- 自分の体験や知識の中からでは出てこない切り口に気付いたり、知らなかった情報や動きを知ることができました。それらを通じてビジネスプランの解像度が上がり、まず出来る範囲から具体的に地に足をつけてやっていく考え方をもつことができました。
- 自分のやりたいことをみつめ直し、整理することができました。
- 起業に関して、知らなかった知識や考え方などを学べました。
- ビジネスのヒントがえられました。人によって考え方が違うことを再認識することができました。
- 他受講生との交流を通して、ある程度プランを固めることができました。

### Q 本プログラムの『魅力』を一言でお願いします。

- 大学の自由な雰囲気の中で、思いがけない人や知識と出会うことを通じて自身の好奇心が刺激され人生を豊かにすることができます。
- 様々な分野で活躍している人たちとつながりを構築できます。
- 同じような志をもっている方々と学ぶことができます。
- 改めて（学生時代にはわかっていなかった）学びの大切さを感じられる。社会人経験をいかした学びができます。

### 受講期間 ◆ 1年間（2024年9月17日～2025年9月16日）

※授業実施期間・定期試験期間は、本学の学年暦に記載の期間となります。（授業および定期試験実施期間【前半】：9月下旬から翌年1月下旬、【後半】：4月から8月上旬）

### 出願期間 ◆ 2024年6月3日（月）～2024年6月28日（金）[最終日消印有効]

出願は、本プログラムHPにある出願フォームから必要事項を入力・送信し、提出書類(①顔写真、②健康診断書、③卒業証明書)を出願期間内に郵送(消印有効)が完了する必要があります。

### 履修証明プログラムとは

履修証明プログラムは、学校教育法第105条及び学校教育法施行規則第164条の規定に基づき、主に社会人を対象にした一定のまとまりのある学習プログラムです。その修了者に対しては、学校教育法に基づく履修証明書を交付します。 ※本プログラムは学校教育法に定められた履修証明プログラムに対応しています。

### 本プログラムに関するお問い合わせ・資料請求

甲南大学 社会連携機構 リカレント教育センター  
〒658-8501 神戸市東灘区岡本8-9-1

TEL 078-431-4341（代表）/078-435-2598（直通）  
お問い合わせ時間 平日：9時～17時  
E-mail recurrent@adm.konan-u.ac.jp

HP



新型コロナウイルス感染症に関する状況により、プログラム内容や出願期間等を変更することがあります。最新情報はリカレント教育センターのホームページをご確認ください。  
<https://www.konan-u.ac.jp/education/recurrent/>

で詳しい内容は [甲南リカレント](#)



Be KONAN Social Entrepreneur

# ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラム

社会のための小さなビジネスを創り出そう

あなたの想いが、地域社会に彩りを加える



定員 20 名  
受講料無料

KONAN UNIVERSITY

協力機関



# ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラムとは

地域のため、身近な人のために何かを始めたいという意欲のある人が、地域社会のためのスモールビジネスを実現できるために必要な知識・思考力を身につけることができる、実践型の起業家育成プログラムです。このプログラムの受講生が地域の課題解決や魅力づくりなどより地域に根ざしたビジネスを実現することで、兵庫・神戸の活性化につなげることを目指しています。専門家からのメンタリングなどを通じ、着実に自身の目標達成に向けての解像度を上げていきます。

ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラム(1年間)  
受講期間：1年間(2024年9月17日～2025年9月16日)

2024年度  
受講料  
無料



## ソーシャルビジネス・アントレプレナー育成プログラムの特徴

### スモールビジネスの立ち上げに必要な知識・思考力を習得

1年間の学びの中で、スモールビジネスの立ち上げにあたって必要な知識・思考力を習得します。前半6ヵ月に実施する「ソーシャルビジネス・ワークショップ」では、事例研究やグループワーク等を通して、実現したいビジネスプランをまとめます。年間3科目まで選択可能な「キャリア創生共通科目」には、法律・会計・財務・マネジメントに関する実務知識やITリテラシー等、多種多様な科目を設けており、ビジネスの立ち上げに必要な実践的応用能力を習得します。

### あなたの実現したい想いを丁寧にサポート

後半6ヵ月では、ソーシャルビジネス・アドバンストに参加し、前半のソーシャルビジネス・ワークショップで検討したビジネスの実現に挑戦します。また、専門家(メンター)が演習や個別相談等を通じて、事業計画のブラッシュアップや実現に向けた助言等を行います。受講生一人ひとりの目標達成に寄り添ったハンズオン支援でサポートします。



## ソーシャルビジネス・ワークショップのテーマ (2024年度)

### 第1・2回 ビジネスを考える前に(オリエンテーション)

ビジネスではオリジナルなアイデアを創出することが重要になります。これまでの常識や先入観にとらわれず、問題解決策を導く「柔軟な発想力」を磨くことに挑戦してみましょう。

### 第3・4回 「コスト」を知る

コストは金銭的な負担だけを意味するものではありません。人の行動を大きく左右する様々なコストについて考えてみましょう。

### 第5・6回 「ソーシャル」を考える/ビジネスプラン案の検討①

ビジネスの世界では「SDGs 達成」や「ESG 経営」など、サステナブルな社会の実現を目指した企業経営が求められています。一方で、ソーシャルを知ることにはビジネスチャンスを広げることにつながります。私たちの社会が抱える課題に加え、私たちのミライについて議論していきます。

### 第7・8回 「ブランディング」を理解する/ビジネスプラン案の検討②

財やサービスの訴求力を高めることに繋がるブランディング。高いブランディングにはその「プロセス」が重要になります。私たちがビジネスにおいて大切にすべきものを改めて考えていきます。

### 前半6ヵ月

#### ソーシャルビジネス・ワークショップ

- 地域課題・ソーシャルビジネス事例研究
- グループワーク・起業家とのセッション
- 企画・テーマやプランの検討
- ビジネスプランの発表

### 後半6ヵ月

#### ソーシャルビジネス・アドバンスト

各分野のメンターからビジネスの実現に向けた助言を受け、十分な検討を行い、スタートアップ創出に挑戦する。

- 前半のソーシャルビジネス・ワークショップで検討したビジネスプランを踏まえ、具体的なアクションを検討
- 専門家(メンター)からの助言を受ける
- 開催予定のセミナー等を通じて起業等に必要な知識を習得

### 第9・10回 「伝える」を攻略する/中間発表

効果的な「プロモーション」は、人々の心を動かし(顧客だけではなく)より多くの賛同者を生み出します。私たちが発信したい情報をいかに第三者に丁寧かつわかりやすく伝えるか、その具体的な方法を検討していきます。

### 第11・12回 最高のチームをつくるための思考力

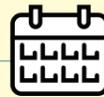
ビジネスの基本となる「共働互助」の精神。同じミッションに向かって進む、シナジーを生み出す効果的なチームを創出するにはどうすればいいか。リーダーに求められる力を含めて考えていきます。

### 第13・14回 「リスクマネジメント」を学ぶ

事業実施や組織運営に影響を与えるさまざまなリスクを理解したうえで、ビジネスに応じた資金調達方法(ファンドレイジング)のほか、継続的な事業運営に必要な計画を検討していきます。

### 第15回 ビジネスプランの発表(公開プレゼンテーション)

ビジネスプランを複数のメンターの前で発表します。ビジネスのフィージビリティ(実現可能性)も重要ですが、発表者がどれほど「ソーシャル」を理解し、地域を幸せにするビジネスを考えているかがポイントになります。次の一歩を踏み出すための価値あるプレゼンテーションを期待しています。



## 年間スケジュール

6月

・出願

7月～  
8月

・出願結果通知  
・各種手続き  
・開講前  
オリエンテーション

9月

・開講式  
・前半授業開始

12月下旬  
～1月上旬

・冬期休業

1月

・前半授業終了  
・定期試験

2月～  
3月

・春期休業

4月

・後半授業開始

7月～  
9月

・後半授業終了  
・定期試験  
・閉講式



## 授業の開講

前半6ヵ月：ソーシャルビジネス・ワークショップ  
後半6ヵ月：ソーシャルビジネス・アドバンスト

必修科目90分×15回：隔週土曜日

[1限・2限]

1限 9:00～10:30  
2限 10:40～12:10

キャリア創生共通科目 年間3科目まで選択可能  
1科目：90分×15回 開講日：科目によって異なる

※このプログラムでは、前半のワークショップ・後半のアドバンストに加えて、1年間で3科目まで、志向や関心に応じた関連科目をキャリア創生共通科目の中から平日に受講することができます。関連科目の開講曜日・時間と各自のご都合にあわせて、受講スケジュールを設計することが可能です。また授業がない日でも、図書館等学内施設を利用することができます。



## 学内施設・設備の利用

岡本キャンパスの施設・設備を利用いただけます。

### 〈Co-Working Space〉

受講生限定で12号館8階のコ・ワーキングスペースを利用することができます。

### 〈図書館〉

学習・研究に必要な図書を中心に、雑誌、新聞視聴覚資料のほか、現代小説や実用書なども所蔵。各種データベースや電子ジャーナルを多数用意。



## Project Members (2024年度 敬称略・五十音順)

石川 路子

甲南大学 経済学部 教授

井原 一久

特定非営利活動法人アスロン理事長  
芦屋市レクリエーションスポーツ協会 会長

大畑 公平

神戸市 経済観光局長

岡村 こず恵

甲南大学 全学教育推進機構 全学共通教育センター  
特任准教授(社会連携機構 地域連携センター フェロー  
兼務)

佐本 昌久

関電サービス株式会社  
取締役 イノベーション本部 副本部長  
マーケティング・ロジック 代表

宗宮 朋之

宗宮税理士事務所 代表税理士  
株式会社 MYPLACE/Aohal 株式会社  
代表取締役

富居 雅人

株式会社神戸新聞社 経営企画局 局次長  
甲南大学 非常勤講師

永田 宏和

デザイン・クリエイティブセンター神戸 センター長  
NPO 法人プラス・アーツ 理事長

二宮 博

パリュエンスジャパン株式会社 社長室  
シニアスペシャリスト

松本 章伸

甲南大学 非常勤講師  
ハーバード大学ライシャワー日本研究所 客員研究員(4月時点)  
早稲田大学 次席研究員  
日本学術振興会国際競争力強化研究員  
テレビドキュメンタリーディレクター

望月 徹

甲南大学 経営学部 特任教授