

1年次

経営学、商学、会計学の基礎を学ぶ

2年次

ビジネス・リーダー養成プログラムがスタート

3年次

専門的学びを深める

4年次

卒業研究で学びの成果をまとめる

組織など人に関する経営学、金と情報に関する会計学、マーケティングなどの市場に関する商学を幅広く学びます。

自らの将来像に合わせて経営、会計、商学の3つのコースから選択し、学びを深めていきます。

ゼミに所属し、研究を進めます。
学部独自の長期インターンシップや留学に挑戦する学生も。

これまで学んできた内容をもとに
各自でテーマを決め、卒業研究に取り組みます。

専 門 教 育 科 目	選 択 必 修 科 目	基礎科目	☐ 入門簿記 ☐ 経済学入門	！ CHECK 国内外のさまざまな企業の事例をもとに、組織を成長させるのに必要な視点を学びます。	☐ 統計学入門 ☐ 情報処理概論	☐ グローバル・コミュニケーションⅠ・Ⅱ				
		経営学系統	☐ 経営学総論	☐ 経営管理論 ☐ 経営戦略論	PICK UP ☐ 経営史 ☐ 経営学史 ☐ 経営財務論 ☐ 経営労務論	☐ 経営組織論 ☐ 工業経営論 ☐ 国際経営論 ☐ アジア経営論	！ CHECK 人を動かし、やりがいをもってより良く働いてもらう、実践的な知識を学びます。	☐ 国際ビジネス事情 ☐ ベンチャービジネス ☐ 経営科学 ☐ ビジネスシステム論	☐ 中小企業論 ☐ 環境経営論 ☐ 非営利組織論	
		会計学系統	！ ☐ 会計学総論	！ CHECK 実際の企業の財務諸表から、記載内容やその意味、意思決定への活用法を学びます。	☐ 財務諸表論 ☐ 原価計算	☐ 管理会計 ☐ 監査論	☐ 情報会計システム論 ☐ 税務会計	☐ 国際会計論 ☐ 財務諸表分析	☐ 会計史 ☐ 企業会計理論	
		商学系統	☐ マーケティング総論		☐ 商学基礎論	☐ マーケティング管理論 ☐ 流通システム論	☐ 消費者行動論 ☐ 証券論	☐ 金融論 ！ ☐ 地域・観光マネジメント	☐ リスクマネジメント ☐ 地域金融論	☐ 国際マーケティング論
		演習	☐ 基礎演習 ☐ 簿記演習		☐ 専門演習Ⅰ		☐ 専門演習Ⅱ	！ CHECK 「地域の価値づけ」の最新研究をはじめ、地方創生や地域活性化の基礎を学びます。	☐ 経営コンサルティング論 ☐ 財政 ☐ 金融 ☐ 国際経済 ☐ 証券市場と法	☐ 産業経済 ☐ 証券業と法 ☐ ビジネスを支える法の世界 ☐ 金融取引と法
	一般		☐ 中級簿記 ☐ 工業簿記 ☐ グローバル・ビジネス特論Ⅰ・Ⅱ ☐ 外書講読Ⅰ・Ⅱ ☐ ビジネス英語Ⅰ・Ⅱ ☐ ビジネス英会話 初級・上級 ☐ 起業・アントレプレナーシップを学ぶ	☐ 初級マクロ経済学 ☐ 初級ミクロ経済学 ☐ 入門ビジネス法務 ☐ 入門民法 財産法編Ⅰ・Ⅱ ☐ 入門商法 会社法編 ☐ 公共政策論Ⅰ・Ⅱ	☐ 経営学特論a・b・c・d・e ☐ 会計学特論a・b・c・d・e ☐ 商学特論a・b・c・d・e ☐ 経営実務a・b・c・d ☐ 実践民法Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ・Ⅴ・Ⅵ ☐ 実践的経営シミュレーション演習					
	キャリアデザイン	☐ ベーシック・キャリアデザイン ☐ キャリア実習 ☐ 実践ボランティアⅠ・Ⅱ	☐ インターナショナルOCA ☐ プラクティカル・キャリアデザインⅠ	☐ プラクティカル・キャリアデザインⅡ	☐ アドバンスト・キャリアデザイン					
	ビジネス・リーダー養成プログラム科目		☐ BPコース(ビジネス・プロフェッション・コース) ☐ GBコース(グローバル・ビジネス・コース) ☐ APコース(アカウンティング・プラクティス・コース)							

各コース特別科目を開講 詳細はHPへ