

第 53 回インナーゼミナール大会

| | | | |
|--------|--|------|----------|
| ゼミ名 | 小佐野 | チーム名 | おさののジョージ |
| タイトル | TikTok がもたらす経済効果～チョットホンバッキビビアセヨ～ | | |
| テーマ群 | g)その他 | | |
| メンバー | 井原佳威、久保田修司、黒田咲来、庄司一葉、田中杏、富永莉子、花岡大也、菱刈圭亮、福井順平、森山茉夏 | | |
| 研究計画内容 | <p>【研究背景】</p> <p>Tiktok というのは、大きなソーシャルメディアプラットフォームでその経済効果も大きなものがある。したがって、その経済効果もいろいろな視点で研究してみることは大きな意義があると思われる。</p> <p>【研究内容】</p> <p>広告収益に対する効果や広い意味での音楽アーティストへの支援や音楽業界との関係、オンラインショッピングとの関係、観光業への影響などの多様な視点から Tiktok の経済効果を研究する。Tiktok はプライバシーやデータのセキュリティに対する懸念も抱えているのでそれらも併せて研究する。</p> <p>【期待される効果】</p> <p>Tiktok は急速に成長してデジタル経済に多くの影響を与えているが、それらの影響を法的規制や技術の進化のいろいろな側面から評価することができる。</p> <p>【参考文献】</p> <p>ガリレオ/前園 孝彰 TikTok ビジネス最強の攻略術 フォロワー “0 人” から成果を出す SNS マーケティングの新法則</p> <p>マシュー・ブレナン なぜ、TikTok は世界一になれたのか？</p> | | |