

第40回インナーゼミナール大会

研究計画書

ゼミ名	市野ゼミⅡ
チーム名	チーム・カントリーマアム
タイトル	ランキングって何だろう？
テーマ群	a) 理論・情報
メンバー	◎木船裕太・芦田雄太郎・井上裕史・近江利仁・木村香織・蔵本菜央 竹田美樹・橋本康平・宮永早由里・矢野佑樹・山本沙織
研究計画内容	<p>私たちは「ランキング」についての研究を行います。</p> <p>あなたは、新しく音楽を聴こうとするとき、映画を観ようとするとき、どのようにしてその情報を得ますか？ その得た情報は、ランキング形式で表されていることがほとんどではないですか？ 音楽・映画に関わらず、私たちは日常生活の様々な場面で無意識にランキングを目にします。例えば、書籍・視聴率・業績などとジャンルは多岐にわたります。普段何気なく見るランキングですが、私たちはランキングを十分理解していると言えるでしょうか。</p> <p>ランキングはいったい何のために存在するのでしょうか。何が流行っているか知りたいから？ それならわざわざ順位までつける必要性はあるのでしょうか。そして、1位のモノは私たちにとって一番有益で、2位のモノは二番目に有益になっているのでしょうか。</p> <p>また、ランキングがあることによってランク外のモノに目が向かなくなり、限られた範囲でしか消費が行われなくなるのでは？ もしそうなら、ランキングに頼る消費は最善と言えるでしょうか。</p> <p>さらに、ランキングを作成している企業はそこからどのようにして利益を得るのでしょうか。</p> <p>それらの疑問を考えながら、私たちは現在存在する様々なランキングの必要性について議論していきます。</p>