

マネジメント創造学部マネジメント創造学科

入試区分	評価方針	評価内容	知識技能	思考力表現力	主体性協働性
一般入試 前期日程	高等学校で学んだ国語、外国語、地理歴史・数学、または国語、外国語の基礎的な学力がしっかりと身につく、マネジメント創造学部での学びへと発展していけるかどうかを、筆記試験の成績によって評価します。	教科	◎	◎	
一般入試 後期日程	高等学校で学んだ外国語の基礎的な学力がしっかりと身につく、マネジメント創造学部での学びへと発展していけるかどうかを、筆記試験と小論文あるいは面接の成績によって評価します。	教科	◎	◎	
		小論文	◎	◎	
		面接		◎	◎
大学入試 センター試験 併用型入試	高等学校で学んだ外国語、数学・地理歴史・公民の基礎的な学力がしっかりと身につく、マネジメント創造学部での学びへと発展していけるかどうかを、筆記試験とセンター試験の成績によって評価します。	教科	◎	◎	
大学入試 センター試験 利用型入試	高等学校で学んだ国語、外国語、地理歴史・公民・数学の基礎的な学力がしっかりと身につく、マネジメント創造学部での学びへと発展していけるかどうかを、センター試験の成績によって評価します。	教科	◎	○	
公募制 推薦入試	高等学校で学んだ外国語あるいは数学の基礎的な学力がしっかりと身につく、マネジメント創造学部での学びへと発展していけるかどうかを、出願書類と筆記試験の成績及び面接によって評価します。	出願書類	○	○	○
		教科	◎	◎	
		面接	○	◎	◎
系列校 推薦入学	高等学校における全般的な学修状況、系列校としての高大接続活動への積極的な取り組み、さらに、マネジメント創造学部における学びに対する主体性や学習意欲等を、出願書類と高大接続活動によって評価します。	出願書類	○	○	○
		高大接続活動	◎	◎	◎
指定校 推薦入試	高等学校における全般的な学修状況、高校生活におけるさまざまな活動状況や生活状況、さらに、マネジメント創造学部における学びに対する主体性や学習意欲等を、出願書類と面接によって評価します。	出願書類	○	○	○
		面接		○	◎
協定校 推薦入学	高等学校における全般的な学修状況、協定校としての高大接続活動への積極的な取り組み、さらに、マネジメント創造学部における学びに対する主体性や学習意欲等を、出願書類と高大接続活動によって評価します。	出願書類	○	○	○
		高大接続活動		○	◎
AO入試	高等学校における全般的な学修状況、高校生活におけるさまざまな活動状況や生活状況、さらに、マネジメント創造学部における学びに対する主体性や学習意欲等を、集団討論や個人面接を含めて出願書類と面接によって評価します。	出願書類	○	◎	○
		集団討論	◎	◎	◎
		面接		◎	◎
外国人 留学生入試	日本の高等学校に相当する教育機関で学んだ、日本語及び外国語の基礎的な学力及び日本語能力、さらに、マネジメント創造学部における学びに対する主体性や学習意欲等を、出願書類と日本留学試験及び筆記試験の成績と面接によって評価します。	出願書類	○	○	○
		教科	◎	○	
		小論文	○	◎	
		面接		◎	◎
帰国生入試	日本の高等学校に相当する教育機関で学んだ、日本語及び外国語の基礎的な学力及び日本語能力、さらに、マネジメント創造学部における学びに対する主体性や学習意欲等を、出願書類と筆記試験の成績及び面接によって評価します。	出願書類	○	○	○
		小論文	○	◎	
		面接		◎	◎