

z世代の感性で、西宮ガーデンズの課題に挑む！



CUBEの特徴的な学びの一つである「リサーチイントロダクション」では、プロジェクト科目の導入科目として、社会の身近な事例を取り上げ、課題解決・データ分析・プレゼンテーションの基礎をアクティブラーニング形式で学び、最終発表会までを行います。

直近では、大学に隣接した大型商業施設である「阪急西宮ガーデンズ」とコラボレーションし、Z世代の利用を促すアイデアを考案。既存の上質なイメージを損なうことなく、若年層を惹きつけることは、実は容易ではありません。

何度も現地に足を運び、建物の構造までしっかりと把握した上で、アイデアを練ります。最終発表会では、館長はじめ、さまざまな社員さんから質問やコメントをいただき、ビジネスの厳しさとともに、やりがいを体感しました。



POINT

- ① 現場に足を運んで、課題と機会を発見
- ② 仲間と協力してアイデアをブラッシュアップ！
- ③ ビジネスパーソンからのフィードバックを成長の糧に！



さらに詳しい情報は[コチラ](#)から

