

取材編集・広報



立ち上げメンバー募集

ひょうごエディタースクラブとは

兵庫県では、「行政広報」を県から県民への「一方的なお知らせ」に留めず、県民と一緒に創り上げていくカルチャーを大切に、県民がより幸せになるために県職員と県民が共に力を合わせて活動する輪を作り広げる取組みをしています。その一環として、兵庫県広報の一翼を担ってみたい県民（兵庫県に通勤・通学されている方含む）を、ひょうごエディタースクラブの立ち上げメンバーとして募集します。

- ・仕事で、取材・編集・撮影・デザイン・広報などに携わっており、繋がりが活動の場を広げたい方
- ・取材、編集、広報を、基礎から実践的に学んでみたい初心者の方

フリーランス、学生、主婦、企業の広報担当、副業可能な社会人、リタイアされた方など、どなたでもOK！

活動内容

・エディタースルーム（編集会議）への参加

初心者には基礎から、経験者にはより実践的に、兵庫県広報プロデューサー・ディレクターやメンバーとのディスカッションを中心とした編集会議を月2回開催します。

（場所は別途お知らせ・オンライン参加も可能）

・兵庫県各部署からの依頼を受け、取材・編集等の広報活動

メンバーのスキルに合った広報案件を依頼。

取材対象者選定・アポ取り・取材・記事コンテンツ制作など兵庫県の広報業務に携わっていただきます。

（例：タブロイド紙やWEB等での記事掲載の場合）

独自の視点で、県立施設や関係者へ「聞きたいこと」を考案し取材。

プロデューサー・ディレクターの助言のもと、読む人がワクワクするような見出しや本文、写真を設定し記事化。



取材編集・広報



立ち上げメンバー募集

募集要項

募集対象：兵庫県広報に興味のある個人で、県内に在住されている方、及び県内に通学・通勤されている方

募集人数：30名程度を予定しております。

活動内容：エディターズルーム（編集会議）への参加

兵庫県各部署からの依頼を受け、取材・編集等の広報活動

活動期間：2024年9月～2025年3月

活動場所：兵庫県内（活動に必要な交通費・経費は支給いたします）

近日中の予定

初回ミーティング（オリエン）

9/12（木）17:30-18:30

9/14（土）13:00-14:00

※いずれかの日程に参加ください。場所は別途お知らせします。
オンライン参加も可能です。

応募概要

応募締切：8月23日（金）

応募方法：下記QRコードの応募フォームからご応募ください。

<https://web.pref.hyogo.lg.jp/editorsclub2024>

結果連絡：2024年8月末までに、応募フォームに記入のメールアドレス宛に可否をご連絡します。

一緒に活動するメンバー



有田 佳浩

大学在学中に編集プロダクションを設立し、数々の雑誌で特集記事を手がける。その後、「コベルニクスデザイン」を設立。長年の編集経験を活かした独自の広報戦略で、時代に先駆けた地域メディアの立ち上げや企業の広報プロデュースなどを展開。2018年より兵庫県編集デザインディレクター、2021年より広報プロデューサー。

コメント：

単なる「集めて調整」ではない「編集」を、みなさんと議論、実践したいと思います。時に共感。時に問題提起。時に平和を。



桂 知秋

英字情報誌の出版社で勤務後、フリーランスで取材・記事制作から、社内広報紙編集、企業広報などを行う。自身の「暮らし」を軸にしたInstagramでは多面的な接点を創出する投稿で雑誌などからの取材も多数。2021年よりメディアディレクターとして、県の各事業の広報やSNS設計、制作物アドバイスなどに携わる。

コメント：

同じ内容でも視点やスタンス、ムードが変わればその効果も変わります。そんな「テクニックだけじゃないテクニック」も学べます。

