

入場無料

甲南大学

知の世界を楽しく学ぶ! 甲南大学公開講座

日々新たな研究に挑戦している甲南大学の教員たちが、最新の研究成果をわかりやすくご説明します。最先端の「知」がもたらす新たな未来図が、あなたの頭脳を刺激します。

開講日：2016年10月1日(土)・10月10日(月・祝)

場 所：グランフロント大阪
北館 ナレッジキャピタル The Lab.
2F アクティブスタジオ

定 員：各回 **30** 名 ※事前申し込み不要

詳しくは <http://www.konan-u.ac.jp/korec/>

聴いてみよう!
甲南アカデミック。



知力で
ミライ
無限大

GRAND
FRONT
OSAKA

KONAN UNIVERSITY meets
KNOWLEDGE CAPITAL

The Lab.
LECTURE

LITERATURE AND LANGUAGE
SOCIOLOGY
ENGLISH
HUMAN SCIENCES
HISTORY
AND
CULTURE
ECONOMICS
BUSINESS
ADMINISTRATION

10/1 SAT 10/10 MON

10/1 SAT 14:00～16:00 (13:30開場)

西村ゼミによる 産・官・学連携研究による現場からの報告(1)

経営学部 経営学科 西村順二 教授

経営学部西村ゼミでは、「百聞は一見に如かず。必ず現場に課題と答えがある。」をモットーに、これまで民・産・官・学連携におけるマーケティング研究を積極的に進めてきています。現在は本学オリジナル・スイーツ開発や、神戸商工会議所との連携

によるコミュニケーション戦略の実践を議論し、探求しています。また、神戸に所在する企業との課題解決のためのマーケティング戦略提案も進めています。当日は、これらの中でいくつかのトピックスを、学生自らが研究報告いたします。

10/10 MON 14:00～16:00 (13:30開場)

西村ゼミによる 産・官・学連携研究による現場からの報告(2)

経営学部 経営学科 西村順二 教授

経営学部西村ゼミでは、企業・自治体などと連携を結び、地域経済や地域活動の活性化に寄与するべく、マーケティング論を基盤に、地域企業・地方自治体などと共同研究を進めてきています。当日は、その中の幾つかから、学生自らが地域課題に

対する答えを求めて進めてきた研究成果のひとつを発表いたします。学生目線での新規事業開発・新規コミュニケーション戦略など、どのような研究成果が出てくるか、是非ご期待ください。