

2013 年度 甲南大学大学院入学試験 入試問題

課 程	研究科	専 攻	試験科目	試験時間	試験日
修 士	社会科学	経営学	専 門	60 分	2013 年 2 月 16 日

下記の 2 問のうち 1 問を選び、別紙の解答用紙に答えなさい。
なお、解答用紙の所定の箇所に、解答した問題番号を記入しなさい。

1. 【経営学】

社会、企業、個人が相互に発展していくための要件について論じなさい。

2. 【マーケティング・サイエンス】

マーケティング研究の発展において、マーケティング戦略、特にマーケティング・ミックス概念はどのように定義され、どのように変化・変質してきたのであろうか。そして現在のミックス概念に問題点や限界はないのであろうか。個々の下位領域戦略に言及しながら、説明しなさい。