

2022 年度 甲南大学大学院 社会科学研究科経営学専攻 修士課程 (2 次募集) 入試問題

区分	研究科	専攻・コース	試験科目	所要時間	試験日
修士一般 (2 次募集)	社会科学研究科	経営学専攻 経営学コース	専門	60 分	2022 年 2 月 19 日

下記の 2 問のうち、以下の指示に従い 1 問を選択し、答えること。選択しなかった問題に答える必要はない。なお、解答用紙の所定の箇所に、解答した問題番号を必ず記入すること。

『経営組織論』を専攻しようとする受験者は問 1 を、『マーケティング・サイエンス』を専攻しようとする受験者は問 2 を選び、答えなさい。

1. 昨今、企業での働き方が対面からテレワークに変化しつつあります。そのような状況における LMX (Leader-Member Exchange) とプロアクティブ行動の関係性について、組織における理想的なあり方を論じて下さい。
2. マーケティング論におけるブランド 5.0 の考え方は、何を意味しているのでしょうか。そして、それはマーケティング 4.0 の考え方とどのような関係性を持つと考えられるのでしょうか。マーケティング・コンセプトとマーケティング・ミックスに基づき説明しなさい。