

甲南大学の
すべてがわかる!

最新情報はココでチェック!

甲南大学の「今」をお届け!

受験生向け情報サイト

甲南 Ch.

今すぐ
チェック▶



入試やキャンパス情報などの情報が満載! /



POINT 1
最新のコンテンツ
随時更新中

POINT 2
入試のポイント
わかりやすく解説

POINT 3
甲南大学の
魅力がわかる

学部学科の情報や動画もチェック!

甲南大学 HP [経営学部]



学部の学びを
今すぐチェック▶



甲南大学 YouTubeチャンネル



甲南大学の魅力
動画をチェック▶



最新の情報は SNSでチェック!

甲南大学のリアルな
キャンパスライフをお届けします

Instagramはこちら▶



甲南大学の魅力やイベント情報を
公式キャラクター「なんぼーくん」
がつぶやきます

Xはこちら▶



甲南大学を志望する受験生へ
大学や入試の情報を発信します

LINE登録はこちら▶



経営学部

□ 経営学科



KONAN INFINITY

甲南大学
2027

甲南大学だから伸ばせる、無限の可能性。



岡本キャンパス 周辺Map



大阪・神戸の両都市から
アクセス良好

主要駅から岡本キャンパスまでの所要時間

三宮から 約17分	神戸三宮	阪急神戸線 特急7分	阪急岡本	徒歩 10分
大阪から 約29分	大阪梅田	阪急神戸線 特急20分	JR 摂津本山	徒歩 12分
	大阪	JR東海道・山陽本線 新快速13分		
京都から 約59分	京都	JR東海道・山陽本線 新快速43分	三宮	
	京都河原町	阪急京都線 特急38分	十三	
姫路から 約62分	姫路	JR東海道・山陽本線 新快速39分	三宮	
			十三	
			三宮	

CONTENTS

- 学部TOPICS
- ゼミ・研究紹介
- カリキュラム
- 在学生インタビュー
- KONAN DATA

経営学部 [経営学科]

甲南大学ならではの実践的な学びを通して、経営学・会計学・商学の3分野から企業経営を深く理解した、ビジネス社会のリーダーとなる人材を育てます。



甲南大学ならではの、学びのポイント

学部TOPICS

自分の興味関心に応じて選択できる甲南大学ならではの彩り豊かな教育プログラム、「彩り教育」としてビジネス・リーダー養成プログラムを展開しています。

彩り教育について詳しくはこちら▼



TOPIC

01 経営者や企業の中核人材をめざす BPコース(ビジネス・プロフェッション・コース)

将来会社を経営してみたい、企業の中核的人材として活躍したい、と考えている人におすすめの、企業経営全般の専門知識について少人数で学べるコースです。大きな特徴は、文部科学省による「大学等におけるインターンシップ表彰」で2020年に優秀賞を受賞した、最長2か月間のフルタイムインターンシッププログラム。株式会社パソナグループ、ヤンマーエネルギーシステム株式会社、神戸信用金庫などの首都圏または阪神間にある有力企業で、さまざまな部門での就業体験を行います。実際に企業での仕事を体験する中で、学んできた企業経営全般の知識を現場で使いこなすセンスを磨きます。

POINT

1年次には基本となる経営学・会計学・商学の理論を学び、2年次には企業経営全般の基礎的な専門知識をマスター。3年次でインターンシップに取り組みます。

彩り教育



TOPIC

02 国際的なビジネスの場での活躍をめざす GBコース(グローバル・ビジネス・コース)

語学力を磨き、グローバルな環境で活躍したい人のためのコースです。コース専用の語学科目の履修を通して、2年次の1年間で「語学漬け」になれる環境を提供し、経営学の専門知識を英語で考え、表現できる能力を養います。語学力を磨いた後は海外留学にチャレンジ。海外提携大学などで語学はもちろんのこと、英語を用いた経営学の講義を受講します。異文化体験を通して海外の考え方、習慣、社会常識などを体得し、適応力や解決力を身につけて、自らの考えをしっかりと伝えられる、国際ビジネスに必要な資質を磨きます。

POINT

国際的なビジネスの場に必要なのは、語学力だけではなく、異文化を理解したうえで「伝えたい考え」をまとめ、表現する体験を重ねていきます。

彩り教育



TOPIC

03 簿記・会計の知識を将来に生かす APコース(アカウンティング・プラクティス・コース)

簿記や会計の知識を身につけ、自らの強みとして将来に生かしたい人のためのコースです。企業を研究対象とする経営学の中でも簿記・会計のセンスを身につけることで、一見は無機質に思える数字から、多くのことを発見することができるようになります。APコースに入るためには、1年次で日商簿記検定3級に合格することが必須。2年次には2級への合格をめざし、さらに日商簿記検定1級にも挑戦することができます。基礎から応用まで幅広い知識を修得することにより、会計に明るい企業人として「ビジネス・アカウンタント」をめざします。

POINT

APコースに所属しながらダブルスクールへ通い、在学中に公認会計士に合格する学生も輩出しています。

彩り教育



甲南大学だからできる、深い学び [ゼミ・研究紹介]

経営学部の教員は、学界・産業界などの各方面で活躍する精鋭ばかり。
現代社会で求められる、さまざまな研究を行っています。



佐藤 圭准教授
消費者行動論

消費者の行動を読み解き、 市場を動かす洞察力を磨く

世の中には多くの商品があります。これらが開発されて、私たちの手元に届くまでのプロセスに、企業や組織はさまざまな「仕掛け」を施します。効果的な仕掛けを考えるためには、消費者の特徴を深く理解しなければなりません。消費者は理性的に考える一方で、感覚的に動くこともあり、個人の判断だけでなく周囲から影響を受ける場合もあります。このゼミでは、このような消費者の複雑な振る舞いを読み解くために、理論と実践を通じて多面的なアプローチを学んでいきます。

MESSAGE

基礎を学ぶだけでなく、商品企画コンテストに参加するなど、それらを実際に生かす機会も提供します。学術と実務の両面をバランスよく探究しましょう。



PICK UP! 産学連携プロジェクト

大学生視点で「兵庫の魅力」を地域企業と共同発掘!

佐藤ゼミの3年生が、神姫バス株式会社と連携し、兵庫の隠れた名品の魅力発信に挑戦しました。

STEP 1 探索エリアと名品の選定

企業の方から魅力探しのための実務的なアドバイスを受けつつ、4つのグループに分かれて探索エリアと名品を絞り込みました。

探索エリアと名品

播磨地域 || 海老芋 丹波地域 || 味噌まつり
摂津地域 || 名塩和紙 淡路地域 || 酒造・陶芸

STEP 2 フィールドワークと取材

名品を取り扱う事業者の方々にアポイントメントを取り、現地へ直接訪問。名品に込められた想いやそのストーリーなどを丹念に聞き取りました。



現地訪問前に、取材や記事執筆のコツを企業の方から学びました!

STEP 3 記事公開

取材内容に基づいて記事を執筆。読み手に「刺さる」ようにブラッシュアップを重ねた記事は企業のメディアECサイト「Localprime」で公開。大学生の視点も交えた読み応えのある内容に仕上がりました!



CHECK POINT!

3年次の集大成! 第19回「ゼミ甲子園」開催

日頃の研究成果を多くの方々へ伝える場として、ゼミナール対抗プレゼンテーション大会が毎年開催されています。



第19回ゼミ甲子園 受賞作品



優勝

尾形ゼミ

テーマ 「AI時代の理想の採用プロセス」



第2位

平野ゼミ

テーマ 「“見せる”絵葉書から“魅せる”絵葉書へ～紡績絵葉書のうつろい～」



第3位

西村ゼミ

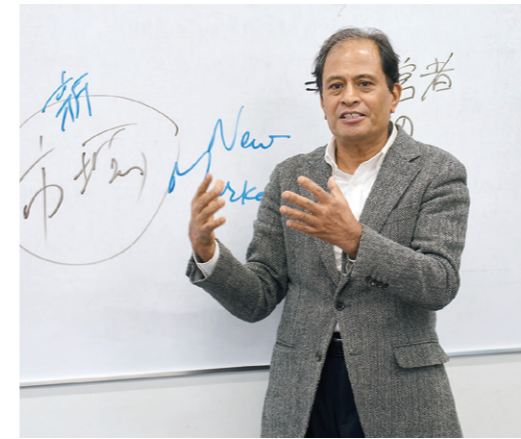
テーマ 「ドコでもドコモ化大作戦 docomo様のサービスを活用したご提案」



甲南大学賞

望月ゼミ

テーマ 「旧居留地活性化の一考察～神港ビルディングを核として～」



Manoj Shrestha教授

企業の国際化戦略—新興市場における競争力とは何かを学ぶ—

さまざまな国の企業経営者、 留学生らとの交流を通して成長する

経営学の名著と一緒に輪読し、企業訪問や経営者との対話を通して実践的な「戦略思考」とは何かを学びます。日本企業の成長において、国際化は、欠かすことのできない重要な経営戦略の要になってきています。特に新興国において、まだまだ進出実績が高いとはいえない日本企業の現状と課題の分析を通して、日本企業の海外進出に必要な経営戦略や持続可能な成長のあり方について考え、そのような場で活躍するための「思考力」と「国際力」を磨きます。

MESSAGE

甲南大学は、「経営者を育てる」、「組織のリーダーを育てる」風土と伝統があります。自分の潜在力を信じ、社会を良くしたいと考えるみなさんの入学を期待しています。

井上 定子教授

国際会計

グローバル社会で活躍できる 会計力を養い、社会に貢献する

会計は、おカネの視点から企業の事業活動を考え、活動の結果や経営について、財務諸表という報告書を通じて社会に伝える役割を担っています。その報告書が信頼のあるものとなるように会計基準が存在しているのですが、この基準は国により大きく異なります。企業活動のグローバル化に伴い、日本の会計基準も国際的に統一すべきか、それによって日本の企業や社会にどのような影響があるのかなど、今後の日本における会計基準のグローバル化のあり方について考えていきます。

MESSAGE

日本だけでなく、世界の会計基準との比較を通じて学びを深めます。会計という視点から企業経営を考える力(会計力)を身につけ、社会への貢献をめざしましょう。



小笠原 亨准教授

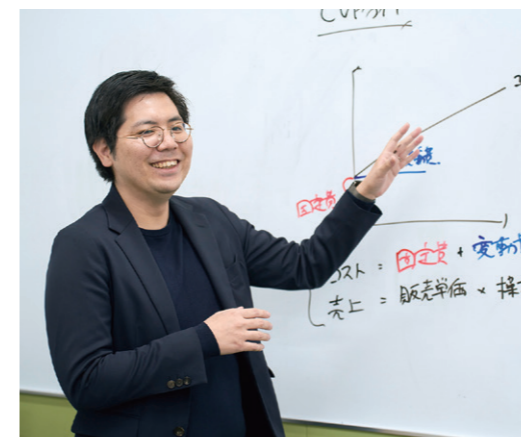
財務諸表からビジネスモデルを読み解く

膨大な財務データから 企業の戦略や行動を読み解く

企業がどこにお金をかけると強くなるのか、をデータから明らかにする研究の入口として、このゼミでは「財務諸表(決算書)を使った企業分析」を学びます。財務諸表には、会社がどんな資産をもっているか、どのくらい売上があり、どんな費用がかかったかが書かれています。これらの数字を手がかりに、「どんな考え方で経営しているのか」「どんな戦略をとっているのか」を読み解いていきます。公開されている情報を調べ、企業の特徴や強さを説明できる力を身につけます。

MESSAGE

みなさんに身につけて欲しいのは「数字や事実に基づいて、自分の頭で考える力」。自分で調べ、考え、それを他者に伝える経験を重ねていきましょう。



1年次 経営学、商学、会計学の基礎を学ぶ **2年次** ビジネス・リーダー養成プログラムがスタート **3年次** 専門的学びを深める **4年次** 卒業研究で学びの成果をまとめる

組織など人に関する経営学、金と情報に関する会計学、マーケティングなどの市場に関する商学を幅広く学びます。

自らの将来像に合わせて経営、会計、商学の3つのコースから選択し、学びを深めていきます。

ゼミに所属し、研究を進めます。学部独自の長期インターンシップや留学に挑戦する学生も。

これまで学んできた内容をもとに各自でテーマを決め、卒業研究に取り組みます。

専 門 教 育 科 目	基礎科目	<input type="checkbox"/> 入門簿記 <input type="checkbox"/> 経済学入門	<input type="checkbox"/> 統計学入門 <input type="checkbox"/> 情報処理概論	<input type="checkbox"/> グローバル・コミュニケーションⅠ・Ⅱ			
	経営学系統	<input type="checkbox"/> 経営学総論	<input type="checkbox"/> 経営管理論 <input type="checkbox"/> 経営戦略論	<input type="checkbox"/> 経営史 <input type="checkbox"/> 経営学史 <input type="checkbox"/> 経営財務論 <input type="checkbox"/> 経営労務論	<input type="checkbox"/> 経営組織論 <input type="checkbox"/> 工業経営論 <input type="checkbox"/> 国際経営論 <input type="checkbox"/> アジア経営論	<input type="checkbox"/> 国際ビジネス事情 <input type="checkbox"/> ベンチャービジネス <input type="checkbox"/> 経営科学 <input type="checkbox"/> ビジネスシステム論	
	会計学系統	<input type="checkbox"/> 会計学総論	<input type="checkbox"/> 財務諸表論 <input type="checkbox"/> 原価計算	<input type="checkbox"/> 管理会計 <input type="checkbox"/> 監査論	<input type="checkbox"/> 情報会計システム論 <input type="checkbox"/> 税務会計	<input type="checkbox"/> 国際会計論 <input type="checkbox"/> 財務諸表分析	<input type="checkbox"/> 中小企業論 <input type="checkbox"/> 環境経営論 <input type="checkbox"/> 非営利組織論
	商学系統	<input type="checkbox"/> マーケティング総論	<input type="checkbox"/> 商学基礎論	<input type="checkbox"/> マーケティング管理論 <input type="checkbox"/> 流通システム論	<input type="checkbox"/> 消費者行動論 <input type="checkbox"/> 証券論	<input type="checkbox"/> 金融論 <input type="checkbox"/> 地域・観光マネジメント	<input type="checkbox"/> リスクマネジメント <input type="checkbox"/> 地域金融論
	演習	<input type="checkbox"/> 基礎演習 <input type="checkbox"/> 簿記演習	<input type="checkbox"/> 専門演習Ⅰ		<input type="checkbox"/> 専門演習Ⅱ		
	一般		<input type="checkbox"/> 中級簿記 <input type="checkbox"/> 工業簿記 <input type="checkbox"/> グローバル・ビジネス特論Ⅰ・Ⅱ <input type="checkbox"/> 外書講読Ⅰ・Ⅱ <input type="checkbox"/> ビジネス英語Ⅰ・Ⅱ <input type="checkbox"/> ビジネス英会話 初級・上級 <input type="checkbox"/> 起業・アントレプレナーシップを学ぶ	<input type="checkbox"/> 初級マクロ経済学 <input type="checkbox"/> 初級ミクロ経済学 <input type="checkbox"/> 入門ビジネス法務 <input type="checkbox"/> 入門民法 財産法編Ⅰ・Ⅱ <input type="checkbox"/> 入門商法 会社法編 <input type="checkbox"/> 公共政策論Ⅰ・Ⅱ	<input type="checkbox"/> 経営学特論a・b・c・d・e <input type="checkbox"/> 会計学特論a・b・c・d・e <input type="checkbox"/> 商学特論a・b・c・d・e <input type="checkbox"/> 経営実務a・b・c・d <input type="checkbox"/> 実践民法Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ・Ⅴ・Ⅵ <input type="checkbox"/> 実践的経営シミュレーション演習	<input type="checkbox"/> 経営コンサルティング論 <input type="checkbox"/> 財政 <input type="checkbox"/> 金融 <input type="checkbox"/> 国際経済 <input type="checkbox"/> 証券市場と法	<input type="checkbox"/> 産業経済 <input type="checkbox"/> 証券業と法 <input type="checkbox"/> ビジネスを支える法の世界 <input type="checkbox"/> 金融取引と法
キャリアデザイン	<input type="checkbox"/> ベーシック・キャリアデザイン <input type="checkbox"/> キャリア実習 <input type="checkbox"/> 実践ボランティアⅠ・Ⅱ	<input type="checkbox"/> インターナショナルOCA <input type="checkbox"/> プラクティカル・キャリアデザインⅠ	<input type="checkbox"/> プラクティカル・キャリアデザインⅡ	<input type="checkbox"/> アドバンスト・キャリアデザイン			
ビジネス・リーダー養成プログラム科目		<input type="checkbox"/> BPコース(ビジネス・プロフェッション・コース) <input type="checkbox"/> GBコース(グローバル・ビジネス・コース) <input type="checkbox"/> APコース(アカウンティング・プラクティス・コース)					

! CHECK
国内外のさまざまな企業の事例をもとに、組織を成長させるのに必要な視点を学びます。

! CHECK
実際の企業の財務諸表から、記載内容やその意味、意思決定への活用法を学びます。

! CHECK
人を動かし、やりがいをもってより良く働いてもらう、実践的な知識を学びます。

! CHECK
「地域の価値づけ」の最新研究をはじめ、地方創生や地域活性化の基礎を学びます。

各コース特別科目を開講 詳細はHPへ



(2026年度参考)

ゼミナール(研究室)一覧

学科詳細はHPへ



教員	テーマ	教員	テーマ	教員	テーマ	教員	テーマ	教員	テーマ
北居明教授	組織行動、組織文化、組織開発の研究	奥野明子教授	組織目標の達成に向けて人をマネジメントする制度やしぐみの研究	SHRESTHA M.L. 教授	日本企業の競争戦略	馬場大治教授	日本企業の財務戦略	櫻田涼子教授	人的資源管理論(組織内の人にかかわる制度・仕組み)、キャリア論
[経営学フィールド] 経営学総論	[経営学フィールド] 経営管理論	[経営学フィールド] 経営戦略論	[経営学フィールド] 経営財務論	[経営学フィールド] 経営労務論					
尾形真実哉教授	組織の中で活躍する人に関する現象の理解	三上和彦教授	戦略的意思決定の研究	藤田順也教授	日本企業の国際経営	平野恭平教授	日本企業の歴史研究、産業遺産・企業史料の調査		
[経営学フィールド] 経営組織論	[経営学フィールド] 経営科学	[経営学フィールド] 国際経営論	[経営学フィールド] 経営史						
杉山善浩教授	企業における業績評価や意思決定の方法について学ぶ	伊藤公一教授	財務分析による企業評価	池田公司教授	知的財産に着目した企業価値の研究	井上定子教授	会計制度の国際比較と国際財務報告基準(IFRS)へのコンパリエンスに関する研究	中溝晃介教授	会計データサイエンス
[会計学フィールド] 管理会計	[会計学フィールド] 監査論	[会計学フィールド] 情報会計システム論	[会計学フィールド] 国際会計論	[会計学フィールド] 会計学総論					
小笠原享准教授	財務諸表分析を通じた企業経営の理解								
[会計学フィールド] 原価計算									
高室裕史教授	現代社会とマーケティング・マネジメント	大塚晴之教授	金融市場の理論と現実	山口聖教授	証券市場と証券投資	佐藤圭准教授	消費者心理に基づくマーケティングの理解	望月徹特任教授	地域と観光のマネジメントと地方創生
[商学フィールド] マーケティング管理論	[商学フィールド] 金融論	[商学フィールド] 証券論	[商学フィールド] 消費者行動論	[商学フィールド] 地域・観光マネジメント					
南地伸昭特任教授	金融機関経営と地域振興								
[商学フィールド] 地域金融論									

□:経営学フィールド □:会計学フィールド □:商学フィールド

(2026年度)

授業 PICK UP



経営組織論

経営組織の理論や概念、関連事例を学び、日本の産業社会の現状やクラブ活動などの身近な組織現象に応用・実践できる力を身につけます。「組織の行動論」「組織の中で活動する個人の行動論」の双方の視点を考慮し、就職活動やさまざまな組織での行動に役立つ授業をめざしています。

リーダーシップやモチベーションのあり方を理論的にとらえ、実践につなげる基礎力が養えました

経営学部 経営学科 3年次 星野 咲香さん
神戸市立須磨翔風高校 出身

BPコース(ビジネス・プロフェッション・コース)に所属していることから、企業の成り立ちや人材マネジメントなどに興味があり、2年次で受講しました。日本を代表する経営者たちの経営思想や人材育成方法などについて紹介する映像や資料を通し、リーダーシップ論やモチベーション理論をわかりやすく学ぶことができ、理解も深まりました。どのように組織を構築し運営していけばいいのか、理論的に考える力が身についたことは、将来にも必ず生かせると感じています。



甲南大学だからできた私たちの無限大

My KONAN Style

在学生インタビュー

先輩たちは、4年間の学びの中で何を感じ、何を得て、何をめざしているのか。

甲南大学の経営学部だからこそできる、リアルな体験を聞きました。

経営組織論の学びを糧に 企業での就業体験で課題を発見

経営学部 経営学科 3年次 濱井 陽葵さん
山口県立華陵高校出身

Style 1

Q 今までで一番印象的な経験は？

BPコース(ビジネス・プロフェッション・コース)の長期インターンシップに参加したことです。1か月間満員電車で通勤し、金融機関の本店で勤務。お客様の大切な財産や情報を預かるという管理の厳重さや、初めて見る金額の紙幣を前にした緊張感など、実際の現場でしか感じられない貴重な体験ができました。

Q 今、最もチカラを入れていることは？

「ゼミ甲子園」に向けての準備です。テーマは「企業のムダをなくそう」。経営組織論で学んだ知識をベースに取り組んだ長期インターンシップ。そこでの気づきをもち寄り、グループワークで多角的かつ論理的に課題の解決策を探っています。最終発表に備えて、資料作成もがんばります。



ゼミで研究の成果を発表!

Pick Up

ゼミ甲子園

3年次の集大成として日頃の研究成果を発表する、年に一度のゼミ対抗プレゼンテーション大会。学生協議会が主催しています。

継続力が実を結んだ成績優秀者表彰 着実に実力を磨き、将来は経理の仕事へ

経営学部 経営学科 3年次 浅田 舞花さん
明石市立明石商業高校出身

Style 3

Q 経営学部に進学を決めた理由は？

商業高校で全商簿記1級を取得し、経営をさらに専門的に学びたいと思い進学へ。ビジネス・リーダー養成プログラムの内容にも魅力を感じました。入学後は講義や課題にもしっかり取り組み、成績優秀者の表彰を受けました。2年次からはAPコース(アカウントティング・プラクティス・コース)で学びを深めています。

Q これからの目標を教えてください。

1年次に日商簿記3級、2年次には2級を取得。今年から「上級簿記」「上級財務諸表論」を受講し、意欲の高いメンバーがそろった少数精鋭のクラスで専門性を高めています。将来は銀行などの金融業界で、簿記の専門知識を生かして経理の仕事に就くのが目標です。日商簿記1級取得にも挑戦したいです。



連続で表彰を受けられるよう奮闘中!

Pick Up

上級財務諸表論

日商簿記2級取得者を対象に、株式会社が定時株主総会に提出する財務諸表の作成を学修。ビジネスの現場で役立つ実力を養います。

勉強にもスポーツにも全力投球 両方がんばれる環境が自己成長につながる

経営学部 経営学科 3年次 森原 颯哉さん
広島県立福山誠之館高校出身

Style 2

Q どんな分野に興味をもって学んでる？

3年次から、マーケティング総論ゼミに所属しており、産学連携プロジェクトや企業主催のビジネスコンテストに参加し、企業や地域が抱える課題の解決策を模索。リーダーとして、メンバーと力を合わせながら取り組んでいます。また、消費者の心理に何が影響を与えるのかについても興味を持って取り組んでいます。

Q 勉強とともに、大学生活で打ち込んでいることは？

大学でもスポーツに真剣に向き合いたいと考え、体育会フットサル部で活動しています。関西学生リーグなどで、1部昇格をめざして練習に励む毎日。キャプテンを任せられたことで、さらにやる気も高まりました。勉強もフットサルも、好きなことに思いきり打ち込める環境があるからこそ、両方もがんばれます。



全力で取り組むフットサル部の活動

Pick Up

消費者行動論

商品パッケージやCM、行列などが、消費者の心理にどのような影響を与えるのか。国内外の事例を交えながら考えます。

6か月のカナダ留学で世界を実感! 経験と語学力を将来に生かしたい

経営学部 経営学科 3年次 清水 雄太さん
兵庫県立伊丹西高校出身

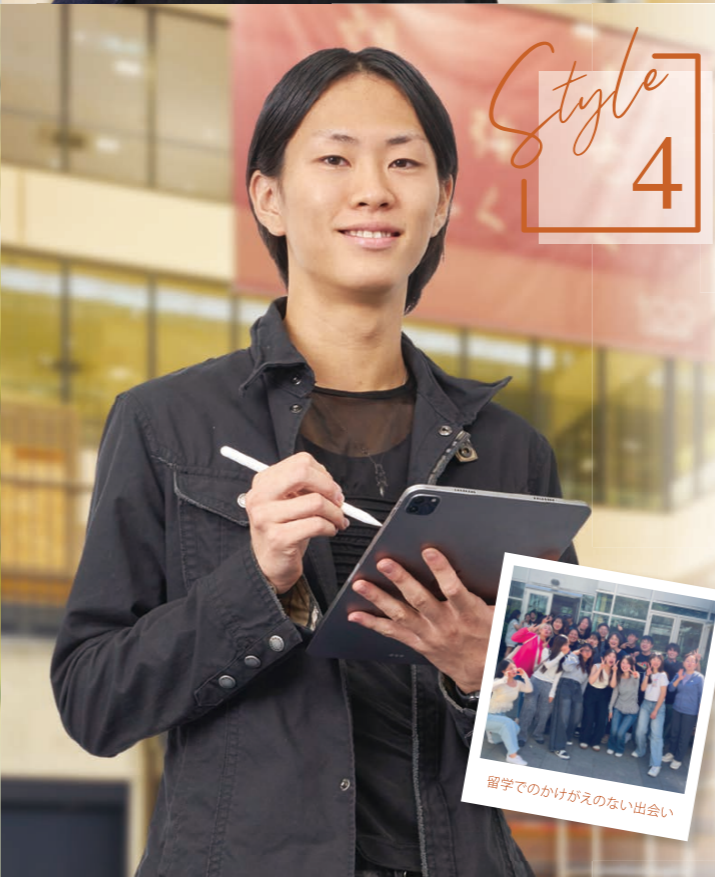
Style 4

Q 学びのターニングポイントとなった出来事は？

3年次前期の約6か月間、カナダのバンクーバーに留学しました。英語に囲まれた生活の中で、他国の留学生や地元の人たちと積極的に交流。スピーキング力が大きく向上しただけでなく、異文化理解や自分の意思を伝えることの大切さも学びました。雄大な自然や風景を体感できたのも、すばらしい思い出です。

Q 今、力を入れている学びや活動は？

所属するGBコース(グローバル・ビジネス・コース)では、英語でディスカッションやプレゼンテーションを行う授業が多く、グローバルな視点や意識を磨いています。マーケティングにも興味があり、ゼミでは海外展開する日本企業の活動を調査。「ゼミ甲子園」に向け、グループで研究を進めています。



留学でのかけがえない出会い

Pick Up

GBコースの海外留学

海外提携大学で、海外の経営学や語学を学びます。国際的な視野を広げるとともに、異文化交流や観光なども楽しめる貴重な時間です。

甲南大学だから実現できる、理由がある

KONAN DATA

[経営学部 編]

甲南大学に集まる学生や、学びの特徴は? 数字から見えてくる、大学の姿を紹介します。



学部生総数
(2025年度)

1,611人



ゼミ・研究室数
(2026年度)

21

詳しくはP.3へ



FACULTY DATA

地域・社会と連携しながら、実践的な課題解決に取り組んでいます

ゼミによる
地域連携活動(PBL)数
(2022~2024年度)

POINT

在学中から、
企業や地域の
課題解決に
挑戦できます

25件

実施したPBL(一例)

- 神戸市内の中小企業に対し、従業員のマネジメントにおける指標を調査・報告
- 太秦活性化のために外国人をターゲットにしたアプリを企画・提案
- 加古川河川敷での「おしゃれピクニック」の提案を行い、東播磨甲南会賞を受賞
- 「灘五郷を世界の銘醸地へ」をめざした、新規需要開拓プランなどを酒造企業に提案
- バス会社との産学連携で、ウェルビーイング向上を図る企画を検討・実施
- 女子プロスポーツチームとの産学連携による集客戦略提案 など



LA/LS参加者数
※ラーニングアシスタント/ラーニングサポート
(2025年度)

27人

POINT

多くの先輩が、学びをサポート!

※ライティングサポート含む

留学者数
(2025年度受付分)

POINT

国際化するビジネスで活躍する能力を身につけています



36人

留学エリア(一例)

- アメリカ ■カナダ ■オーストラリア ■ヨーロッパ
- 韓国 ■中国 ■台湾 など

※協定校・認定校含む

POINT

協定校への留学で
海外の経営学について
学ぶことができます

甲南大学の
協定校数
(2026年3月)

22か国・地域 56校

2 BASIC DATA



BASIC DATA

めざす将来に合わせたコースの学びが、就職に直結しています

卒業生就職率
(2024年度卒業生)

98.8%



日商簿記検定2級合格者数 (2026年1月現在)

2年次APコース受講者235人中

POINT

将来像に合わせた
資格取得に挑戦しています

98人

経営学部独自の
長期インターンシップ
プログラム協力企業

7社 | 61人

過去4年間の参加者数
(2022~2025年度)

POINT

BPコースでは最長
2か月間のフルタイム
インターンシップに
取り組みます

受け入れ先

- 神戸信用金庫 ■(株)神戸ポートピアホテル
- (株)サカイ引越センター ■シップヘルスケアホールディングス(株)
- (株)シマブンコーポレーション ■(株)パソナグループ
- ヤンマーエネルギーシステム(株)

在学時の
公認会計士
合格者数 (2023~2025年度)

2人

教員免許取得者数
(2021~2024年度)

- 中学校教諭一種免許(社会)
- 高等学校教諭一種免許(商業/公民/地理歴史)

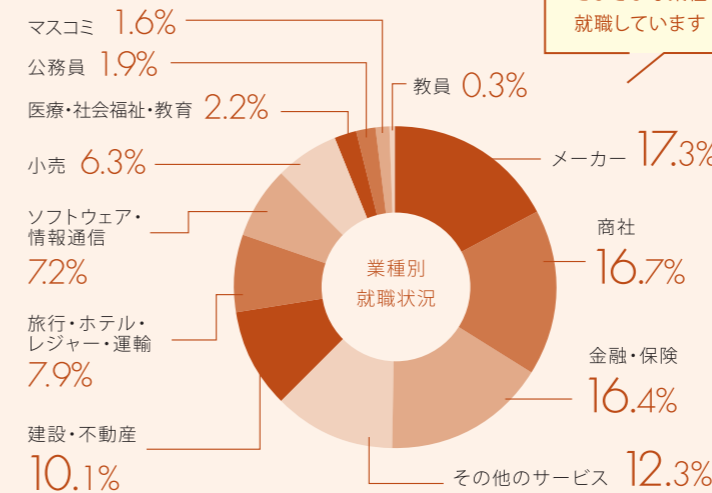
12人

※複数免許
取得者を含む

業種別就職状況 (2024年度卒業生)

POINT

メーカーをはじめ
さまざまな業種へ
就職しています



※小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

主な進路 (2023~2025年3月卒業生)

就職先

- アイリスオーヤマ(株)
- 有限責任あずさ監査法人
- 伊藤ハム(株)
- 大阪国税局
- (株)大塚商会
- (株)オプテージ
- (株)高島屋
- 関西電力(株)
- 京セラ(株)
- 神戸市役所
- 国土交通省近畿運輸局
- (株)JTB
- シャープ(株)
- 積水ハウス(株)
- (株)竹中工務店
- THK(株)
- 東海旅客鉄道(株)
- 東京海上日動火災保険(株)
- 日本銀行
- 日本電気(株)
- 日本航空(株)
- 日本生命保険(相)
- 兵庫県教育委員会
- 兵庫県庁
- (株)みずほ銀行
- (株)三井住友銀行
- 三井住友信託銀行(株)
- ヤンマーホールディングス(株)
- 楽天グループ(株)

大学院進学先

- 大阪経済大学大学院
- 神戸大学大学院
- 國學院大学大学院
- 兵庫教育大学大学院
- 兵庫県立大学大学院

GRADUATE'S INTERVIEW



何事にも全力で取り組むことでつかった夢
憧れの先輩方のような素敵なCAをめざします

全日本空輸株式会社 勤務
林 薫乃さん 経営学部 経営学科 2020年卒業

現在、客室乗務員として国内線、国際線ともに乗務しています。この進路に興味を持ったのは就職活動を始めてからです。語学を専攻していなくても客室乗務員に挑戦できると知ったことがきっかけでした。内定をいただいた後、大学の制度を利用して、バンクーバーで4か月間の語学留学に行きました。語学に不安があったので、目標に向けて猛勉強したことは忘れられない思い出です。結果、TOEICを200点上げることができ、国際線CAになる自信ができました。現在入社して4年目になりましたが、学ぶ姿勢を忘れず何事にも全力で取り組むことを心がけ、後輩の育成やマネジメントにも挑戦していきたいです。