

社会科学部経営学専攻 修士課程

入試区分	評価方針
一般入試	大学または相当する高等教育機関で学んだ経営学に関する基礎知識と外国語の能力がしっかりと身につけ、経営学専攻での研究が可能かどうかを、出願書類と筆記試験の成績及び口頭試問によって評価します。
社会人入試	希望する研究分野に関する専門的知識や、実務における実績が確かであり、経営学専攻での研究が可能かどうかを、出願書類と口頭試問によって評価します。
学内推薦	学部における学びが基準を満たし、経営学専攻での研究が可能かどうかを、出願書類と面接によって評価します。
AO入試	経営学の基礎知識を有しており、希望する研究分野に関する高い問題意識を有しているかを出願書類と面接によって評価します。